



MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

Novartis enregistre une croissance dynamique de son chiffre d'affaires et de son bénéfice au cours des neuf premiers mois de 2006, et vise des résultats records pour cette année

- *Le Groupe poursuit son expansion à deux chiffres :*
 - *Augmentation du chiffre d'affaires net à USD 27,0 milliards pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006, en hausse de 14% (+15% en monnaies locales) grâce à une forte croissance sous-jacente et aux contributions des sociétés acquises.*
 - *Progression de 17% du résultat opérationnel du Groupe, soutenue par toutes les divisions, les améliorations de la productivité ayant compensé les coûts d'acquisition de Chiron et les investissements dans le lancement de nouveaux produits.*
- *Accroissement de 16% du résultat net à USD 5,5 milliards et augmentation de 15% du BPA à USD 2,36 par action.*
- *Hors charges exceptionnelles liées à l'acquisition de Chiron, le résultat opérationnel du Groupe a progressé de 26% et le résultat net de 23%.*
- *Bon démarrage de la nouvelle division Vaccins et Diagnostic créée à partir des activités de Chiron en avril 2006.*
- *Les demandes d'homologation pour Galvus (diabète de type 2) ainsi que pour Tekturna¹ et Exforge (hypertension) ont été déposées aux Etats-Unis et dans l'Union européenne, tandis que celles pour Tasigna (cancer) seront soumises comme prévu aux Etats-Unis et dans l'Union européenne en 2006.*

¹ Le nom de marque mondial proposé pour aliskiren est Tekturna au lieu de Rasilez.

Toutes les dénominations de produits figurant en italiques sont des marques déposées du Groupe Novartis.

Chiffres-clés

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006		Cumul annuel 2005		Variation en %	
	M USD	En % du C.A. net	M USD	En % du C.A. net	USD	Monnaies locales
Chiffre d'affaires net	26 967		23 555		14	15
Résultat opérationnel	6 350	23,5	5 417	23,0	17	
Résultat net	5 539	20,5	4 789	20,3	16	
Résultat de base par action/ADS	USD 2,36		USD 2,05		15	

Troisième trimestre

	T3 2006		T3 2005		Variation en %	
	M USD	En % du C.A. net	M USD	En % du C.A. net	USD	Monnaies locales
Chiffre d'affaires net	9 484		8 415		13	11
Résultat opérationnel	2 088	22,0	1 888	22,4	11	
Résultat net	1 870	19,7	1 666	19,8	12	
Résultat de base par action/ADS	USD 0,80		USD 0,71		13	

Hors coûts liés à l'acquisition de Chiron, le résultat opérationnel du Groupe pour le troisième trimestre a progressé de 24% et le résultat net de 22%.

Bâle, le 19 octobre 2006 – En commentant les résultats, le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur-délégué de Novartis a déclaré : « Je suis heureux de constater que toutes nos divisions ont enregistré d'excellents résultats pour les neuf premiers mois de l'année. La division Pharmaceuticals a affiché une croissance à deux chiffres dans les secteurs d'activités Cardiovasculaire, Oncologie et Neurosciences, renforçant encore leurs positions sur le marché. La croissance de notre division Vaccins et Diagnostic est bonne, alors que cette division a déjà procédé aux premières livraisons de vaccins injectables contre la grippe aux Etats-Unis. Fruit de notre engagement dans l'innovation, nous avons un pipeline bien rempli et nous avons déposé des demandes d'homologation majeures aux Etats-Unis et en Europe pour nos produits Galvus, Tekturna et Exforge, que nous nous préparons à lancer. Considérant sa forte performance actuelle, je suis confiant dans la capacité de Novartis à poursuivre sa croissance dynamique et à réaliser un exercice dont le chiffre d'affaires et le résultat battront à nouveau des records. »

Chiffre d'affaires net

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Variation en %	
	M USD	M USD	USD	Monn. loc.
Pharmaceuticals	16 527	15 014	10	11
Vaccins & Diagnostic	501			
Sandoz	4 306	3 121	38	38
Consumer Health	5 633	5 420	4	5
Total	26 967	23 555	14	15

- De solides performances réalisées par toutes les divisions ont permis cette expansion ; expansion qui est due à la croissance organique sous-jacente et aux contributions des acquisitions. La hausse des volumes a représenté six points de pourcentage de la croissance du chiffre d'affaires net du Groupe, et les acquisitions, huit points. Les prix ont augmenté d'un point de pourcentage, tandis que les écarts de conversion se sont traduits par une diminution d'un point.
- Pharmaceuticals a affiché une croissance à nouveau plus rapide que celle du marché, les secteurs d'activités Cardiovasculaire, Oncologie et Neurosciences enregistrant une croissance à deux chiffres. Selon IMS Health, cette division a accru sa part du marché mondial des produits pharmaceutiques à 4,0% pour les huit premiers mois de 2006. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires a augmenté de 17%, suite à une forte hausse des ventes en volume de produits-clés. L'augmentation des volumes et le mix des produits ont contribué pour six points de pourcentage à la croissance du chiffre d'affaires net, tandis que les changements de prix nets en ont ajouté trois. Les activités pharmaceutiques de Chiron ont représenté deux points de pourcentage, alors que les écarts de conversion ont entraîné une baisse d'un point de pourcentage.
- Vaccins & Diagnostic a réalisé un chiffre d'affaires net de USD 501 millions depuis le 20 avril, date d'acquisition de Chiron pour constituer cette nouvelle division. Sur une base pro forma depuis l'acquisition, le chiffre d'affaires du secteur d'activités Vaccins a augmenté de 60% par rapport à la même période de l'année précédente ; cette hausse est majoritairement due aux livraisons de vaccins antigrippaux aux Etats-Unis et de vaccins contre une pré-pandémie de grippe liée au virus H5N1 au Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires net du secteur d'activités Diagnostic a progressé de 17% grâce à l'expansion géographique des tests de dépistage sanguin par sondage à l'acide nucléique en Europe et à la commercialisation des tests de dépistage du virus du Nil.
- Sandoz a bénéficié de la bonne croissance sous-jacente des ventes de génériques au détail, en particulier aux Etats-Unis, en Europe de l'Est, en Russie, en Suisse, au Canada et en Australie ainsi que des contributions de Hexal et d'Eon Labs récemment acquises.
- Consumer Health a affiché une hausse de 9% de son chiffre d'affaires net en monnaies locales, hors Nutrition & Santé cédé en février 2006. La concentration sur les produits stratégiques a alimenté une croissance à deux chiffres de l'activité OTC (over-the-counter), qui a été aussi soutenue par les activités OTC provenant de Bristol-Myers Squibb, acquises à mi-2005, et par Animal Health.

Troisième trimestre

	T3 2006	T3 2005	Variation en %	
	M USD	M USD	USD	Monn. loc.
Pharmaceuticals	5 776	5 093	13	12
Vaccins & Diagnostic	374			
Sandoz	1 425	1 486	-4	-7
Consumer Health	1 909	1 836	4	3
Total	9 484	8 415	13	11

Chiffre d'affaires net du Groupe en hausse de 13% (+11% en monnaies locales) à USD 9,5 milliards

Pharmaceuticals a mené l'expansion sous-jacente, avec le soutien de Consumer Health et des acquisitions. La hausse du volume des ventes a ajouté cinq points de pourcentage au chiffre d'affaires net et les acquisitions sept. Les écarts de conversion ont contribué pour deux points de pourcentage, tandis que les changements de prix nets en ont retranché un.

Pharmaceuticals : chiffre d'affaires net d'USD 5,8 milliards, en progression de 13% (+12% en m. l.)

La très forte progression du chiffre d'affaires net a été dopée par une croissance organique de 9% en monnaies locales, grâce principalement à une hausse à deux chiffres de la performance des secteurs d'activités Cardiovasculaire, Oncologie et Neurosciences. Les ventes des produits stratégiques cardiovasculaires ont augmenté de 19% (+16% en m. l.) à USD 1,7 milliard à la suite de l'excellente performance de *Diovan* (+17% en m. l.) et de *Lotrel* (+32% en m. l.). *Glivec/Gleevec* (+17% en m. l.) et *Femara* (+37% en m. l.) ont été en tête de la hausse de 20% (+18% en m. l.) du chiffre d'affaires net d'Oncologie à USD 1,5 milliard. Les activités pharmaceutiques de Chiron ont ajouté trois points de pourcentage à la croissance du chiffre d'affaires net en monnaies locales.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires net a progressé de 17% à USD 2,4 milliards, sous l'impulsion des très bons résultats de *Diovan* (+23%), *Gleevec* (+24%), *Lotrel* (+32%) et *Zelnorm* (+31%). En Europe, le chiffre d'affaires net a augmenté de 16% en USD (+12% en m. l.) dans le sillage des très bonnes performances de *Diovan*, *Glivec* et *Femara*, ainsi que par celles réalisées en Russie et en Turquie, les marchés de croissance émergents d'Europe. Par contre, la pression sur les prix de la santé et la concurrence des génériques concernant certains produits ont en partie entravé cette progression. L'Amérique latine a affiché une expansion vigoureuse grâce aux performances réalisées par le Brésil et le Mexique où les ventes ont augmenté de 22% (+19% en m. l.).

Vaccins & Diagnostic : chiffre d'affaires net d'USD 374 millions

Les livraisons de vaccins saisonniers contre la grippe aux Etats-Unis ainsi que la vente par appel d'offre au Royaume-Uni de vaccins contre une pré-pandémie de grippe liée au virus H5N1 ont été les éléments-clés de la croissance du chiffre d'affaires net du secteur d'activités Vaccins, qui a progressé de 63% pro-forma par rapport à la période 2005. Le chiffre d'affaires du secteur d'activités Diagnostic a montré une progression constante au cours de la période 2005 du fait d'une amélioration des prix aux Etats-Unis et de gain de parts de marché en Europe et dans la région Asie-Pacifique.

Sandoz : baisse de 4% (-7% en m. l.) du chiffre d'affaires net à USD 1,4 milliard

La première consolidation de Hexal (vente sur quatre mois) et d'Eon Labs (ventes sur deux mois) au premier trimestre 2005 a faussé la bonne performance sous-jacente. Le chiffre d'affaires net a également été diminué d'une charge exceptionnelle d'USD 20 millions du fait de déductions du chiffre d'affaires. Abstraction faite de ces éléments, la croissance du chiffre d'affaires net s'est élevée à 6%, grâce aux bonnes performances réalisées en Europe de l'Est, aux Etats-Unis et en Australie. Les produits récemment lancés en Allemagne ont permis d'accroître les ventes en volume, mais le chiffre d'affaires net a diminué sous l'effet des réductions de prix annoncées au deuxième trimestre.

Consumer Health : progression de 4% (+3% en m. l.) du chiffre d'affaires net à USD 1,9 milliard

L'accroissement à deux chiffres des ventes d'Animal Health et d'OTC, résultant en partie des produits acquis de BMS aux Etats-Unis, sont à l'origine de la progression de Consumer Health. Une croissance à un chiffre élevé du chiffre d'affaires net de Nutrition médicale y a également contribué.

Résultat opérationnel

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006		Cumul annuel 2005		Variation en %
	M USD	En % du C.A. net	M USD	En % du C.A. net	
Pharmaceuticals	5 082	30,7	4 656	31,0	9
Vaccins & Diagnostic	-28				
Sandoz	532	12,4	223	7,1	139
Consumer Health	1 120	19,9	865	16,0	29
Produits/charges nets de Corporate	-356		-327		
Total	6 350	23,5	5 417	23,0	17

- La hausse du résultat opérationnel du Groupe a été soutenue par Pharmaceuticals, ainsi que par les contributions et les synergies dégagées par les acquisitions en 2005 de Sandoz et OTC, qui ont plus que compensé les coûts exceptionnels liés à l'acquisition de Chiron. Un gain exceptionnel d'USD 129 millions provenant de la cession de Nutrition & Santé a aussi étayé la performance de Consumer Health.
- La progression du résultat opérationnel de Pharmaceuticals a été légèrement inférieure à celle de son chiffre d'affaires net en raison de coûts exceptionnels liés à l'acquisition de l'unité pharmaceutique de Chiron. Hors ces charges, le résultat opérationnel a augmenté de 14% grâce à des gains de productivité dans tous les domaines.
- Vaccins & Diagnostic a enregistré un résultat opérationnel sous-jacent d'USD 198 millions, qui a été annihilé par des coûts exceptionnels de restructuration et d'acquisition d'USD 122 millions et par l'effet de l'amortissement d'immobilisations incorporelles à hauteur d'USD 104 millions.
- Le résultat opérationnel de Sandoz a progressé beaucoup plus rapidement que le chiffre d'affaires net, à la suite d'améliorations opérationnelles, de la bonne performance des activités liées aux anti-infectieux et de l'impact des coûts liés à l'acquisition de Hexal et d'Eon Labs durant la période correspondante de l'exercice précédent.

- Consumer Health a enregistré une augmentation de son résultat opérationnel due principalement à la performance de produits stratégiques dans l'activité OTC et à Animal Health ainsi qu'à un gain d'USD 129 millions provenant de la cession de Nutrition & Santé en février 2006. Hors cession, le résultat opérationnel a tout de même progressé plus vite que les ventes, en hausse de 15% par rapport à la période 2005.

Troisième trimestre

	T3 2006		T3 2005		Variation en %
	M USD	En % du C.A. net	M USD	En % du C.A. net	
Pharmaceuticals	1 779	30,8	1 681	33,0	6
Vaccins & Diagnostic	10	2,7			
Sandoz	87	6,1	34	2,3	156
Consumer Health	350	18,3	290	15,8	21
Produits/charges nets de Corporate	-138		-117		
Total	2 088	22,0	1 888	22,4	11

Résultat opérationnel du Groupe en hausse de 11% à USD 2,1 milliards

Le résultat opérationnel a augmenté à un rythme plus lent que le chiffre d'affaires net, la bonne performance sous-jacente ayant subi l'effet négatif des coûts exceptionnels et de l'amortissement d'immobilisations incorporelles liés à l'acquisition de Chiron. Le résultat opérationnel a augmenté de 24%, abstraction faite des charges liées à Chiron s'élevant à USD 253 millions et imputées au résultat de Pharmaceuticals et de Vaccins & Diagnostic.

Pharmaceuticals : résultat opérationnel en augmentation de 6% à USD 1,8 milliard

Grâce à la forte expansion des volumes et aux initiatives pour améliorer la productivité, le résultat opérationnel s'est amélioré de 11%, avant l'impact d'USD 94 millions pour charges liées à l'unité pharmaceutique de Chiron. Les dépenses de Marketing et ventes ont augmenté de 15%, reflétant des investissements de pré-lancement au troisième trimestre 2006 pour *Galvus* (diabète de type 2), *Tekturna* et *Exforge* (hypertension). Les dépenses en R&D ont affiché une hausse plus que proportionnelle de 12%, avant les coûts de Chiron, due principalement aux études cliniques nécessaires aux dossiers d'enregistrement et aux accords de licence conclus en 2006. Le coût des ventes est monté de 22%, mais de 16% seulement avant les coûts liés à l'acquisition de Chiron. Le poste Administration et frais généraux, exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires net, a diminué de 0,3 point de pourcentage, grâce à des projets d'amélioration de la productivité.

Vaccins & Diagnostic : résultat opérationnel d'USD 10 millions

Le résultat opérationnel d'USD 10 millions au troisième trimestre découle du résultat opérationnel sous-jacent d'USD 169 millions et des coûts exceptionnels de restructuration et d'acquisition d'USD 80 millions et USD 79 millions de dépenses pour l'amortissement d'immobilisations incorporelles. La performance a été soutenue en particulier par les livraisons de vaccins antigrippaux aux Etats-Unis et par la vente par appel d'offre de vaccins contre une pré-pandémie de grippe aviaire au Royaume-Uni. Les troisième et quatrième trimestres sont traditionnellement les meilleures périodes de l'année du fait des ventes de vaccins contre la grippe.

Sandoz : progression de 156% du résultat opérationnel à USD 87 millions

Le résultat opérationnel a bénéficié de la bonne performance sous-jacente des ventes dans des marchés-clés et des synergies dégagées par l'acquisition de Hexal et d'Eon Labs. Les réductions de prix en Allemagne et une charge exceptionnelle de USD 58 millions (y compris une déduction du chiffre d'affaires de USD 20 millions) en France pour corriger des irrégularités comptables sur des périodes précédentes ont eu un effet négatif. La croissance a également été soutenue, au troisième trimestre 2006, par une baisse des coûts liés aux acquisitions, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Consumer Health : résultat opérationnel en hausse de 21% à USD 350 millions

OTC, Animal Health et Nutrition médicale ont favorisé la progression du résultat opérationnel sous-jacent, essentiellement grâce à un resserrement des coûts.

Résultat net du Groupe au cours des neuf premiers mois en hausse de 16% à USD 5,5 milliards

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2006, le résultat net du Groupe a affiché une croissance à deux chiffres, la marge du résultat net s'établissant en légère hausse à 20,5%, contre 20,3% un an auparavant. La forte expansion sous-jacente, qui a entraîné une hausse du résultat opérationnel plus forte que celle du chiffre d'affaires net, malgré l'impact des acquisitions, a été légèrement freinée par une baisse du résultat financier et par un taux d'imposition un peu plus élevé. Hors impact des coûts exceptionnels liés à l'acquisition de Chiron, le résultat net pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006 a augmenté de 23%.

Novartis s'engage à devenir un acteur-clé dans les vaccins humains

Novartis a accompli de grands progrès en transformant les activités de vaccins humains et de diagnostic acquises de Chiron en une plate-forme de croissance stratégique dotée d'un potentiel dynamique. L'unité pharmaceutique de Chiron a été intégrée à la division Pharmaceuticals, alors que les activités de recherche font maintenant partie des Instituts Novartis pour la Recherche Biomédicale (NIBR).

« Nous nous engageons à assurer un approvisionnement en vaccins stable, élément crucial pour prévenir la transmission des maladies. Nous investissons pour promouvoir l'innovation dans le développement de nouveaux vaccins, comprenant des antigrippaux développés sur culture cellulaire, tout en poursuivant la croissance de nos vaccins antigrippaux produits de façon traditionnelle, » a déclaré Jörg Reinhardt, CEO de Novartis Vaccins & Diagnostic.

En août 2006, Novartis a effectué les premières livraisons de *Fluvirin*, son vaccin contre le virus de la grippe, aux Etats-Unis. Il s'agit du premier vaccin injectable disponible pour la saison 2006-2007 sur ce marché. Novartis a vendu 14,6 millions de doses de *Fluvirin* au troisième trimestre 2006 et prévoit de livrer au moins 30 millions de doses de *Fluvirin* aux Etats-Unis pour l'année en cours, soit plus que le double de la saison précédente, qui avait été de 13 millions.

Novartis a également déposé, au troisième trimestre, une demande d'homologation en Europe pour *Optaflu*, un vaccin contre la grippe produit par culture cellulaire. Ce vaccin a été développé et fabriqué dans l'unité de production de Novartis située à Marburg en Allemagne. Novartis a annoncé en juillet dernier projeter la construction d'un nouveau site de production par culture cellulaire dans l'état américain de Caroline du Nord. La production de vaccins antigrippaux par culture cellulaire présente beaucoup d'avantages par rapport à la production à base d'œufs, tels qu'une plus grande fiabilité et des délais de production plus courts, qui pourraient s'avérer critiques en cas de pandémie.

Novartis prévoit d'atteindre, trois ans après la finalisation de l'acquisition de Chiron, des synergies de coûts permettant d'économiser USD 200 millions par an, dont 50% devraient être réalisés au cours des 18 premiers mois. La bonne performance de Vaccins & Diagnostic depuis son acquisition a permis de réduire d'USD 50 millions l'impact négatif, attendu pour 2006, de cette dernière sur le résultat net et sur le résultat opérationnel. Novartis prévoit maintenant que pour l'exercice 2006, Chiron aura un effet négatif net d'USD 300 millions à 350 millions sur son résultat opérationnel. Ce montant tient compte du résultat opérationnel de la division Vaccins & Diagnostic et de Pharmaceuticals d'une part et d'autre part des charges liées à l'acquisition, comprenant les coûts d'intégration, de restructuration et de revalorisation des inventaires ainsi que de l'amortissement d'immobilisations incorporelles. L'effet négatif sur le résultat net du Groupe est désormais chiffré entre USD 350 millions et USD 400 millions, reflétant des charges exceptionnelles sur le résultat des sociétés associées et une baisse du résultat financier net due à une diminution des liquidités nettes.

Le chiffre d'affaires net de la nouvelle division Vaccins & Diagnostic devrait excéder USD 900 millions en 2006 et la contribution à la division Pharmaceuticals devrait s'élever à USD 350 millions (Betaseron® pour le traitement de la sclérose en plaques inclus). Les discussions relatives à une révision de la collaboration avec Bayer AG et Schering AG pour Betaseron® acquis à travers Chiron se poursuivent.

Perspectives du Groupe (Sauf événements imprévus)

Pour l'exercice 2006, Novartis réaffirme ses attentes d'une augmentation à deux chiffres du chiffre d'affaires net du Groupe et de Pharmaceuticals en monnaies locales ainsi que des gains de parts de marché supplémentaires. Tant le résultat opérationnel que le résultat net devraient atteindre des niveaux records en 2006.

Activités pharmaceutiques et produits-clés

Remarque: tous les chiffres de croissance font référence à la progression, pour les neuf premiers mois de 2006, du chiffre d'affaires dans le monde en monnaies locales, sauf indication contraire.

Diovan (USD 3,1 milliards, +16% en m. l.), le produit phare en termes de ventes de la classe des agents antihypertenseurs antagonistes des récepteurs de l'angiotensine (ARA), a affiché une croissance robuste et des gains de parts de marché dans son segment, grâce à la bonne acceptation de nouvelles indications, à la commercialisation de dosages plus élevés et aux données confirmant son excellente efficacité. *Diovan* a encore étendu sa position de leader aux Etats-Unis, améliorant sa part du total des ordonnances d'ARAs à 38,7% en août- le niveau le plus élevé de ces douze derniers mois – et surpassant l'expansion du marché américain des hypotenseurs. Les ventes de *Co-Diovan* (associant un diurétique) progressent rapidement en Europe (+21% en m.l.).

Glivec/Gleevec (USD 1,9 milliard, +18% en m. l.), traitement ciblé pour les patients souffrant de certaines formes de leucémie myéloïde chronique (LMC) et de tumeurs stromales gastro-intestinales (GIST), a été homologué dans l'Union européenne pour son utilisation dans une autre forme de leucémie (leucémie lymphoblastique aiguë dite Philadelphia chromosome-positive) et dans le dermatofibrosarcome (dermatofibrosarcoma protuberans DFSP), une tumeur solide difficile à traiter. L'utilisation de Glivec pour le traitement de trois autres formes rares de cancer est en attente d'homologation en Europe. Son utilisation pour cinq formes rares de cancer est également à l'étude aux Etats-Unis. La pénétration continue des marchés LMC et GIST et le nombre grandissant de patients, grâce à une amélioration du taux de survie, ont été les principaux facteurs de croissance. Le troisième trimestre 2006 a également marqué l'entrée du premier concurrent pour le traitement de la LMC.

Lotrel (USD 998 millions, +28% aux USA uniquement), le traitement fixe combiné contre l'hypertension, leader du marché américain depuis 2002, a bénéficié de nouveaux dosages plus élevés, de l'utilisation accrue de multithérapies destinées à contrôler l'hypertension, de facteurs démographiques et de campagnes de sensibilisation à la maladie aux Etats-Unis.

Zometa (USD 944 millions, +4% en m.l.), un bisphosphonate intraveineux contre les métastases osseuses, a subi le ralentissement général de ce segment, mais il a gagné des parts de marché dans le traitement de patients souffrant de cancers du poumon et de la prostate. Il a également bénéficié de son récent lancement au Japon.

Lamisil (USD 752 millions, -14% en m. l.), traitement oral contre la mycose des ongles, a enregistré une croissance vigoureuse de 9% de ses ventes aux Etats-Unis. Mais celle-ci n'a pas pu compenser la baisse des ventes dans plusieurs marchés européens provoquée par la concurrence de génériques à partir de fin 2005.

Femara (USD 515 millions, +32% en m. l.), un traitement de pointe pour les femmes atteintes d'un cancer du sein hormono-dépendant, a été un facteur-clé de croissance. *Femara* a enregistré des gains de parts de marché en particulier aux Etats-Unis, dans le traitement adjuvant administré immédiatement après une intervention chirurgicale ainsi que dans le traitement adjuvant étendu après une thérapie au tamoxifène. Des données récentes provenant d'un essai majeur sur quatre ans confirment que *Femara* réduit de manière significative le risque de récurrence, même chez les femmes qui y sont le plus exposées, et a fait ressortir un bénéfice potentiel chez les femmes moins exposées – notamment chez celles dont les nodules lymphatiques étaient indemnes de cancer au moment du diagnostic.

Zelmac/Zelnorm (USD 408 millions, +38% en m. l.), pour le traitement du syndrome du côlon irritable à dominante de constipation (IBS-C) et de la constipation idiopathique chronique, a réalisé une bonne performance, grâce à une forte croissance aux Etats-Unis ainsi qu'à des programmes continus de sensibilisation à la maladie.

Visudyne (USD 277 millions, -26% en m. l.), utilisé pour traiter la forme exsudative de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), a bien progressé hors des Etats-Unis, en particulier au Japon et au Royaume-Uni, mais il a continué de subir une érosion de ses ventes due à la concurrence de produits à indication non approuvée aux Etats-Unis.

Exjade (USD 93 millions), chélateur du fer par voie orale en prise unique quotidienne contre la surcharge chronique en fer, a été homologué en Europe en août 2006, où il est en cours de lancement pour le traitement de surcharges en fer liées à des maladies du sang, comme l'anémie à cellules falciformes, le syndrome myélodysplasique (SMD) et la thalassémie.

Xolair (USD 67 millions), contre l'asthme allergique sévère, a été lancé dans plus de 20 pays à la suite de son homologation par l'UE en octobre 2005. Ce nouveau produit a déjà été homologué dans 51 pays. Aux Etats-Unis, *Xolair* fait l'objet d'une promotion commune de Novartis et de Genentech, qui le distribue sur le marché américain et partage une partie de son résultat opérationnel avec Novartis et Tanox. Les ventes de *Xolair* par Genentech pour les neuf premiers mois de l'exercice se sont élevées à USD 307 million, engendrant une contribution d'USD 116 millions versée à Novartis et comptabilisée dans le poste Autres revenus.

Le point sur les produits Novartis en cours de développement et sur les dossiers d'enregistrement

Novartis prépare le lancement d'une série de nouveaux produits importants en 2007-2008, avec un bon nombre de composés répondant à des besoins médicaux importants non satisfaits. Des demandes d'homologation pour trois composés importants – *Galvus* (diabète de type 2) ainsi que *Tekturna* et *Exforge* (hypertension) – ont été déposées aux Etats-Unis et en Europe.

Le point sur les dernières avancées :

- *Galvus*¹ (vildagliptin), un nouveau traitement du diabète de type 2 par voie orale en une prise unique quotidienne, a fait l'objet, en août, du dépôt d'une demande d'homologation en Europe, tandis qu'une réponse des autorités américaines est attendue avant la fin de 2006. Les données de phase III ont confirmé l'efficacité impressionnante et la bonne tolérance de *Galvus*, susceptible de soulager de nombreux patients luttant pour contrôler leur maladie et de pallier les déficiences de nombreuses thérapies actuelles. Des études ont montré que *Galvus* était aussi efficace que les glitazones, une autre catégorie d'antidiabétiques oraux, pour réduire la glycémie, mais sans les effets secondaires (prise de poids, œdème ou insuffisance cardiaque). Plus de 60 études sont en cours ou achevées et 12 autres doivent débiter au cours de l'année prochaine. Plus de 7 000 patients ont participé à ce jour au programme clinique de *Galvus*.

1. Nom de marque en attente de l'aval des autorités réglementaires.

- *Tekturma*² (aliskiren) devrait être le premier d'une nouvelle classe d'agents antihypertenseurs appelés inhibiteurs de la rénine. Une demande d'homologation a été déposée en Europe en septembre, tandis qu'aux Etats-Unis, cette demande a été soumise en avril. De nouvelles données de phase III présentées en septembre prouvent que *Tekturma* (développé en collaboration avec Speedel), utilisé en monothérapie, a une efficacité supérieure à celle d'un inhibiteur ACE, un autre traitement hypotenseur oral. Ce médicament permet de réduire la pression sanguine durant un cycle complet de 24 heures. Administré en association avec d'autres antihypertenseurs, il a montré des effets supplémentaires significatifs dans la réduction de la pression sanguine.
- *Exforge*¹, est un comprimé à prise unique combinant l'amlodipine, inhibiteur des canaux calciques, avec valsartan, inhibiteur des récepteurs de l'angiotensine. Une demande d'homologation a été déposée aux Etats-Unis et dans l'Union européenne en 2006. Des données de phase III ont montré de fortes réductions de la pression sanguine jusqu'à 43 mmHg chez les patients les plus sévèrement atteints – avec une excellente tolérance, supérieure à celle observée quand l'amlodipine est utilisée seule. Les chiffres ont également fait ressortir que les deux modes d'actions complémentaires aidaient plus de 80% des patients étudiés à atteindre les niveaux de pression recommandés.
- *Tasigna*¹ (nilotinib, anciennement AMN107) offre une nouvelle option aux patients souffrant de certaines formes de leucémie myéloïde chronique pour surmonter la résistance aux traitements. La demande d'homologation aux Etats-Unis et dans l'Union européenne est en préparation. Des résultats intermédiaires de phase II, présentés lors du congrès de l'ASCO en juin, ont révélé que 46% des patients en phase chronique de leucémie myéloïde (LMC) avec un chromosome Philadelphie (Ph+), résistants ou intolérants à une thérapie optimisée de *Glivec/Gleevec*, obtenaient une réponse cytogénique majeure au bout de six mois de traitement avec *Tasigna*. *Tasigna* et *Glivec/Gleevec* sont tous deux des inhibiteurs de bcr-abl, cause certaine de la LMC Ph+. *Tasigna* a été élaboré spécialement pour être un inhibiteur plus sélectif de bcr-abl et de ses mutations.
- *FTY720* (fingolimod), traitement par voie orale en prise unique quotidienne de la forme cyclique (poussées-rémissions) de la sclérose en plaques (SEP), a confirmé le maintien de son efficacité sur deux ans dans une extension des essais cliniques de phase II. Ces résultats indiquent que ce traitement pourrait ouvrir une nouvelle voie importante dans le traitement de cette maladie neurologique invalidante. Le recrutement de patients pour les essais de phase III est en cours. Il s'agira de démontrer l'efficacité de *FTY720* dans la réduction de la fréquence des rechutes de la SEP et dans sa capacité à ralentir la progression de l'invalidité. Des demandes d'homologation aux États-Unis et dans l'Union européenne sont prévues pour 2009.
- *Aclasta/Reclast*¹ (acide zolédronique), vise à devenir le premier bisphosphonate à prise unique annuelle pour le traitement de l'ostéoporose postménopausique et de la maladie osseuse de Paget. De nouvelles données de phase III ont prouvé sa très grande efficacité dans la réduction du nombre de fractures chez les femmes souffrant d'ostéoporose postménopausique. Des améliorations ont été constatées sur les sites de fracture les plus communs (hanche, colonne vertébrale et fractures non vertébrales), l'effet perdurant sur trois ans. Dans une étude distincte, la majorité des femmes en traitement ont préféré une perfusion unique annuelle à une pilule hebdomadaire.

1. Nom de marque en attente de l'aval des autorités réglementaires.

2. Le nom de marque mondial proposé pour aliskiren est *Tekturma* au lieu de *Rasilez*.

- *Sebivo* (telbivudine) a reçu sa première homologation importante en Suisse en tant que nouvelle thérapie pour les patients souffrant d'hépatite B chronique, un virus estimé toucher 350 millions de personnes dans le monde. *Sebivo* a démontré une suppression rapide et profonde du virus de l'hépatite B. Des demandes d'homologation ont été déposées aux Etats-Unis fin 2005 et, en Europe et en Asie, début 2006. Novartis partage les droits de *Sebivo* avec Idenix.
- *Lucentis* (ranibizumab) a obtenu, en août, sa première homologation en Europe : *Lucentis* a été homologué en Suisse en tant que traitement de la forme exsudative de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), la principale cause de cécité chez les personnes âgées de plus de 50 ans. Novartis a également déposé des demandes d'homologation en Europe et en Australie. Genentech détient les droits de *Lucentis* aux Etats-Unis.
- *Exelon* (rivastigmine), appliqué par patch aux patients atteints d'Alzheimer a démontré dans l'étude IDEAL que cette approche nouvelle d'administration intradermique quotidienne est prometteuse. Le Patch *Exelon* a procuré des avantages dans toute une série de symptômes, le dosage préconisé étant bien toléré. Les patients traités par cette forme d'administration ont présenté une amélioration significative de la mémoire et étaient mieux à même de vaquer à leurs occupations quotidiennes. Plus de 70% des aides-soignants ayant participé à cette étude ont préféré le patch aux capsules orales, seule forme d'administration approuvée jusqu'ici.
- Novartis et Schering-Plough ont initié une collaboration pour développer et commercialiser une nouvelle thérapie combinée d'inhalation quotidienne d'une dose fixe destinée aux patients souffrant d'asthme et de bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO). L'objectif est de combiner *QAB149* (indacatérol), l'agoniste bêta de Novartis avec mometasone (*Asmanex*®), un corticoïde de Schering-Plough, dans un seul flacon pour pulvérisation nasale. Cette combinaison est susceptible d'offrir aux patients les avantages d'une prise unique quotidienne.
- Novartis a finalisé, au troisième trimestre, l'acquisition de **NeuTec Pharma**, une société biopharmaceutique britannique qui lui donnera accès au segment hospitalier du marché des anti-infectieux, par le biais de *Mycograb*® pour le traitement des infections fongiques et d'*Aurograb*® contre les infections bactériennes graves.
- Sandoz a formé, en juillet, une collaboration exclusive avec **Momenta Pharmaceuticals**, dans le but de développer quatre versions subséquentes de médicaments recombinants et complexes issus de la biotechnologie et déjà homologués. Sandoz a investi USD 75 millions dans les actions de cette société, afin de pouvoir accéder aux outils technologiques développés par Momenta, qui permettent d'effectuer l'analyse et le séquençage chimique de mélanges complexes.

Corporate

Résultat financier net

Le résultat financier net des neuf premiers mois de l'exercice en cours s'est inscrit à USD 50 millions, contre USD 124 millions pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent, en raison d'une diminution d'USD 3,2 milliards des liquidités nettes due aux acquisitions récentes. Au 30 septembre 2006, la dette nette du Groupe s'élevait à USD 0,7 milliard contre des liquidités nettes à hauteur de USD 1 milliard à la date correspondante de l'exercice précédent. Le résultat financier net des neuf premiers mois de 2006 reflète des écarts de conversion favorables et la bonne gestion des taux d'intérêts.

Résultat provenant des sociétés associées

Les sociétés associées ont dégagé un résultat net de USD 193 millions durant les neuf premiers mois de 2006 contre USD 126 millions pour la période correspondante de l'exercice précédent. Au troisième trimestre, le résultat net des sociétés associées a augmenté à USD 88 millions, contre USD 65 millions un an auparavant, grâce à une hausse de la contribution de l'investissement dans Roche. Ce montant résulte de la part attendue d'USD 115 millions au résultat net de Roche pour le troisième trimestre 2006 et d'une charge d'USD 27 millions pour l'amortissement d'immobilisations incorporelles.

Bilan

Les fonds propres du Groupe ont augmenté d'USD 5,4 milliards à USD 38,6 milliards au 30 septembre 2006, contre USD 33,2 milliards au 31 décembre 2005. Cette augmentation découle d'un résultat net d'USD 5,5 milliards pour les neuf premiers mois de 2006, d'une réévaluation de USD 0,6 milliard de l'investissement minoritaire initial dans Chiron et d'une augmentation provenant de la rémunération versée en actions d'USD 0,4 milliard et de gains de conversion d'USD 0,9 milliard. Le tout compensé en partie par le versement d'un dividende d'USD 2,0 milliards.

La dette nette s'est élevée à USD 0,7 milliard au 30 septembre 2006, par rapport à des liquidités nettes d'USD 2,5 milliards en début d'année. Le ratio d'endettement s'est amélioré à 0,24 :1 au 30 septembre 2006, contre 0,25 :1 au 31 décembre 2005.

Le total des actifs non circulants a augmenté d'USD 9,6 milliards au cours des neuf premiers mois, en raison principalement de goodwill ainsi que d'autres immobilisations incorporelles et corporelles provenant de l'acquisition de Chiron et de NeuTec.

Au cours des neuf premiers mois de 2006, Novartis n'a pas racheté d'actions dans le cadre de son programme de rachat d'actions via une seconde ligne de négoce sur le SWX Swiss Exchange.

Novartis est l'une des rares sociétés d'envergure mondiale, hors du secteur des services financiers, à obtenir la note de crédit la plus élevée de Standard & Poor's, Moody's et Fitch, les trois agences de notation de référence. Celles-ci ont noté les dettes à long terme de Novartis de la manière suivante: AAA par S&P, Aaa par Moody's et AAA par Fitch, tandis que les dettes à court terme se sont vu attribuer la note respectivement de A1+, P1 et F1+.

Flux de trésorerie

Le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles a gagné USD 0,6 milliard au cours des neuf premiers mois de 2006, pour atteindre USD 6,4 milliards. Cette progression traduit l'expansion des activités et la gestion stricte du fonds de roulement par les divisions. Le flux de trésorerie utilisé pour des activités d'investissement comprend l'investissement net d'USD 4,0 milliards pour l'acquisition de Chiron, USD 0,6 milliard pour acquérir NeuTec, des acquisitions d'immobilisations corporelles d'USD 1,1 milliard ainsi que le produit d'USD 0,2 milliard provenant de la cession de Nutrition & Santé. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le free cash flow après dividendes s'est établi à USD 2,7 milliards, en baisse d'USD 0,4 milliard par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'amélioration du cash flow opérationnel a été contrebalancée par la diminution du produit net des cessions d'actifs ainsi que par la hausse des acquisitions nettes d'immobilisation corporelles et incorporelles.

Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

A propos de Novartis

Novartis AG (NYSE: Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Notre objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis est le seul groupe pharmaceutique à occuper une position de leader à la fois sur le marché des médicaments protégés par brevet et sur celui des génériques. Notre objectif est de renforcer notre portefeuille thérapeutique en investissant dans les plateformes de croissance stratégiques suivantes : les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). En 2005, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 32,2 milliards et un résultat net d'USD 6,1 milliards. Le Groupe a investi environ USD 4,8 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 99 000 personnes et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet : <http://www.novartis.com>.

Autres dates importantes

28 novembre 2006

18 janvier 2007

Journée R&D (Londres)

Présentation des résultats annuels

Contacts

Médias:

+41 61 324 2200 (Bâle)

+1 212 830 2457 (New York)

Investisseurs:

+41 61 324 7944 (Bâle)

+1 212 830 2433 (New York)

Compte de résultat consolidé (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation M USD	%
Chiffre d'affaires net total	26 967	23 555	3 412	14
Autres produits	463	218	245	112
Coût des ventes	-7 785	-6 351	-1 434	23
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur droits de produits, brevets et marques déposées</i>	-549	-290	-259	89
Bénéfice brut	19 645	17 422	2 223	13
Marketing et ventes	-7 689	-7 173	-516	7
Recherche et développement	-3 811	-3 374	-437	13
Administration et frais généraux	-1 379	-1 234	-145	12
Autres produits et charges	-416	-224	-192	86
Résultat opérationnel	6 350	5 417	933	17
Résultat provenant des sociétés associées	193	126	67	53
Produits financiers	259	351	-92	-26
Charges d'intérêts	-209	-227	18	-8
Résultat avant impôts	6 593	5 667	926	16
Impôts	-1 054	-878	-176	20
Résultat net	5 539	4 789	750	16
<i>Attribuable aux:</i>				
<i>Actionnaires de la société mère</i>	5 521	4 780	741	16
<i>Intérêts minoritaires</i>	18	9	9	100
Nombre moyen d'actions en circulation utilisé pour le calcul du résultat de base par action (million)	2 344,1	2 332,0	12,1	
Résultat de base par action (USD)⁽¹⁾	2,36	2,05	0,31	15
Nombre moyen d'actions en circulation utilisé pour le calcul du résultat dilué par action (million)	2 359,4	2 340,4	19,0	
Résultat dilué par action (USD) ⁽¹⁾	2,34	2,04	0,30	15

(1) Le résultat par action est calculé sur la base du résultat net attribuable aux actionnaires de la société mère.

Etat consolidé des produits et charges constatés (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation M USD
Résultat net	5 539	4 789	750
Ajustement des instruments financiers à leur juste valeur	-12	-24	12
Pertes actuarielles des régimes à prestations définies	-116	-514	398
Quote-part des montants constatés par les sociétés associées dans leurs capitaux propres	-67	34	-101
Réévaluation de la participation initiale dans Chiron	609		609
Ecart de conversion	871	-1 751	2 622
Produits et charges constatés	6 824	2 534	4 290

Compte de résultat consolidé (non audité)

Troisième trimestre

	T3 2006	T3 2005	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Chiffre d'affaires net total	9 484	8 415	1 069	13
Autres produits	206	74	132	178
Coût des ventes	-2 888	-2 450	-438	18
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur droits de produits, brevets et marques déposées</i>	-230	-141	-89	63
Bénéfice brut	6 802	6 039	763	13
Marketing et ventes	-2 635	-2 393	-242	10
Recherche et développement	-1 415	-1 191	-224	19
Administration et frais généraux	-473	-428	-45	11
Autres produits et charges	-191	-139	-52	37
Résultat opérationnel	2 088	1 888	200	11
Résultat provenant des sociétés associées	88	65	23	35
Produits financiers	72	98	-26	-27
Charges d'intérêts	-76	-80	4	-5
Résultat avant impôts	2 172	1 971	201	10
Impôts	-302	-305	3	-1
Résultat net	1 870	1 666	204	12
<i>Attribuable aux:</i>				
<i>Actionnaires de la société mère</i>	1 867	1 659	208	13
<i>Intérêts minoritaires</i>	3	7	-4	-57
Nombre moyen d'actions en circulation utilisé pour le calcul du résultat de base par action (million)	2 347,5	2 333,8	13,7	
Résultat de base par action (USD)⁽¹⁾	0,80	0,71	0,09	13
Nombre moyen d'actions en circulation utilisé pour le calcul du résultat dilué par action (million)	2 361,9	2 344,0	17,9	
Résultat dilué par action (USD) ⁽¹⁾	0,79	0,71	0,08	11

Le résultat par action est calculé sur la base du résultat net attribuable aux actionnaires de la société mère.

Etat consolidé des produits et charges constatés (non audité)

Troisième trimestre

	T3 2006	T3 2005	Variation
	M USD	M USD	M USD
Résultat net	1 870	1 666	204
Ajustement des instruments financiers à leur juste valeur	64	54	10
Pertes actuarielles des régimes à prestations définies	-412	-458	46
Quote-part des montants constatés par les sociétés associées dans leurs capitaux propres	-58	-40	-18
Réévaluation de la participation initiale dans Chiron	-54		-54
Ecarts de conversion	-169	-71	-98
Produits et charges constatés	1 241	1 151	90

Bilan simplifié consolidé

	30 sept. 2006 (non audité) M USD	31 déc. 2005 M USD	Variation M USD	30 sept. 2005 (non audité) M USD
Actif				
Total actifs immobilisés	45 889	36 289	9 600	36 194
Actif circulant				
Stocks	4 610	3 725	885	3 889
Comptes clients	6 087	5 343	744	5 137
Autres actifs circulants	1 746	1 442	304	1 503
Liquidités, dépôts à court terme et titres de placements	8 530	10 933	-2 403	7 947
Total actif circulant	20 973	21 443	-470	18 476
Total actif	66 862	57 732	9 130	54 670
Passif				
Total capitaux propres	38 590	33 164	5 426	31 748
Dettes à long terme				
Dettes financières	1 963	1 319	644	2 435
Autres dettes à long terme	9 994	7 921	2 073	8 134
Total dettes à long terme	11 957	9 240	2 717	10 569
Dettes à court terme				
Comptes fournisseurs	2 113	1 961	152	1 773
Dettes financières et instruments financiers dérivés	7 258	7 135	123	4 467
Autres dettes à court terme	6 944	6 232	712	6 113
Total dettes à court terme	16 315	15 328	987	12 353
Total dettes	28 272	24 568	3 704	22 922
Total passif	66 862	57 732	9 130	54 670

Tableau simplifié des variations des capitaux propres consolidés (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation M USD
Capitaux propres consolidés au 1^{er} janvier	33 164	31 315	1 849
Produits et charges constatés	6 824	2 534	4 290
Vente (+)/achat (-) d'actions propres, montant net	290	-281	571
Rémunérations versées en actions	372	314	58
Dividendes	-2 049	-2 107	58
Variation d'intérêts minoritaires	-11	-27	16
Capitaux propres consolidés au 30 septembre	38 590	31 748	6 842

Troisième trimestre

	T3 2006 M USD	T3 2005 M USD	Variation M USD
Capitaux propres consolidés au 1^{er} juillet	37 164	30 403	6 761
Produits et charges constatés	1 241	1 151	90
Vente d'actions propres, montant net	69	95	-26
Rémunérations versées en actions	128	111	17
Variation d'intérêts minoritaires	-12	-12	
Capitaux propres consolidés au 30 septembre	38 590	31 748	6 842

Tableau simplifié des flux de trésorerie consolidés (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation M USD
Résultat net	5 539	4 789	750
Annulation d'éléments non monétaires			
Impôts	1 054	878	176
Dépréciation, amortissements et pertes de valeur	1 471	1 077	394
Résultat financier net	-50	-124	74
Autres	-41	-132	91
Résultat net ajusté des éléments non monétaires	7 973	6 488	1 485
Intérêts encaissés et autres produits financiers	399	441	-42
Intérêts payés et autres charges financières	-125	-151	26
Impôts payés	-1 439	-982	-457
Flux de trésorerie avant variation du fonds de roulement et des provisions	6 808	5 796	1 012
Charges de restructuration et autres paiements en espèces prélevés sur les provisions	-202	-253	51
Variation de l'actif circulant net et autres flux de trésorerie des activités opérationnelles	-186	272	-458
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	6 420	5 815	605
Investissements en immobilisations corporelles	-1 142	-770	-372
Acquisitions/cessions de filiales	-4 307	-8 542	4 235
Augmentation/diminution des titres de placement négociables, immobilisations incorporelles et actifs financiers	-292	3 135	- 3 427
Flux de trésorerie affectés à des activités d'investissement	-5 741	-6 177	436
Flux de trésorerie affectés à des activités de financement	-3 032	-2 067	-965
Effet des écarts de conversion sur les liquidités et équivalents de liquidités	45	-122	167
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	-2 308	-2 551	243
Liquidités et équivalents de liquidités au 1 ^{er} janvier	6 321	6 083	238
Liquidités et équivalents de liquidités au 30 septembre	4 013	3 532	481

Tableau simplifié des flux de trésorerie consolidés (non audité)

Troisième trimestre

	T3 2006	T3 2005	Variation
	M USD	M USD	M USD
Résultat net	1 870	1 666	204
Annulation d'éléments non monétaires			
Impôts	302	305	-3
Dépréciation, amortissements et pertes de valeur	588	498	90
Résultat financier net	4	-18	22
Autres	39	6	33
Résultat net ajusté des éléments non monétaires	2 803	2 457	346
Intérêts encaissés et autres produits financiers	98	116	-18
Intérêts payés et autres charges financières	-40	-67	27
Impôts payés	-367	-306	-61
Flux de trésorerie avant variation du fonds de roulement et des provisions	2 494	2 200	294
Charges de restructuration et autres paiements en espèces prélevés sur les provisions	-76	-61	-15
Variation de l'actif circulant net et autres flux de trésorerie des activités opérationnelles	99	394	-295
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	2 517	2 533	-16
Investissements en immobilisations corporelles	-485	-285	-200
Acquisitions/cessions de filiales	-221	-3 245	3 024
Augmentation/diminution des titres de placement négociables, immobilisations incorporelles et actifs financiers	226	198	28
Flux de trésorerie affectés à des activités d'investissement	-480	-3 332	2 852
Flux de trésorerie affectés à des activités de financement	-462	-597	135
Effet des écarts de conversion sur les liquidités et équivalents de liquidités	-12	-11	-1
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	1 563	-1 407	2 970
Liquidités et équivalents de liquidités au 1 ^{er} juillet	2 450	4 939	-2 489
Liquidités et équivalents de liquidités au 30 septembre	4 013	3 532	481

Chiffre d'affaires net par division (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation en %	
			USD	Monnaies locales
Pharmaceuticals	16 527	15 014	10	11
Vaccins & Diagnostic	501			
Sandoz	4 306	3 121	38	38
Consumer Health	5 633	5 420	4	5
Total	26 967	23 555	14	15

Troisième trimestre

	T3 2006 M USD	T3 2005 M USD	Variation en %	
			USD	Monnaies locales
Pharmaceuticals	5 776	5 093	13	12
Vaccins & Diagnostic	374			
Sandoz	1 425	1 486	-4	-7
Consumer Health	1 909	1 836	4	3
Total	9 484	8 415	13	11

Résultat opérationnel par division (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006		Cumul annuel 2005		Variation en %
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	
Pharmaceuticals	5 082	30,7	4 656	31,0	9
Vaccins & Diagnostic	-28				
Sandoz	532	12,4	223	7,1	139
Consumer Health	1 120	19,9	865	16,0	29
Produits/charges nets de Corporate	-356		-327		
Total	6 350	23,5	5 417	23,0	17

Troisième trimestre

	T3 2006		T3 2005		Variation en %
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	
Pharmaceuticals	1 779	30,8	1 681	33,0	6
Vaccins & Diagnostic	10	2,7			
Sandoz	87	6,1	34	2,3	156
Consumer Health	350	18,3	290	15,8	21
Produits/charges nets de Corporate	-138		-117		
Total	2 088	22,0	1 888	22,4	11

Compte de résultat consolidé – Répartition par division (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Pharmaceuticals		Vaccins & Diagnostic		Sandoz		Consumer Health		Corporate		Total	
	2006		2005		2006		2005		2006		2005	
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
Cumul annuel												
C. A. net réalisé avec des tiers	16 527	15 014	501	3 121	5 633	5 420	26 967	23 555	26 967	23 555	26 967	23 555
Chiffre d'affaires réalisé avec d'autres divisions	120	99	14	118	33	22	-279	-239				
C. A. des divisions	16 647	15 113	515	3 239	5 666	5 442	-279	-239	26 967	23 555	26 967	23 555
Autres produits	264	174	150	13	31	31	463	218				
Coût des ventes	-2 824	-2 415	-439	-1 954	-2 329	-2 204	294	222	-7 785	-6 351		
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur droits de produits, brevets et marques déposées</i>	-151	-127	-104	-117	-68	-46	-549	-290				
Bénéfice brut	14 087	12 872	226	1 298	3 368	3 269	15	-17	19 645	17 422	19 645	17 422
Marketing et ventes	-5 043	-4 779	-73	-550	-1 826	-1 844	-7 689	-7 173				
Recherche et développement	-3 052	-2 756	-86	-300	-208	-213	-123	-105	-3 811	-3 374		
Administration et frais généraux	-485	-474	-48	-179	-341	-314	-290	-267	-1 379	-1 234		
Autres produits et charges	-425	-207	-47	-46	127	-33	42	62	-416	-224		
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur immobilisations incorporelles capitalisées comprises dans les frais de fonctionnement</i>	-65	-72		-53	-30	-29	-7	-15	-128	-169		
Résultat opérationnel	5 082	4 656	-28	223	1 120	865	-356	-327	6 350	5 417	6 350	5 417
Résultat provenant des sociétés associées									193	126		
Produits financiers									259	351		
Charges d'intérêts									-209	-227		
Résultat avant impôts									6 593	5 667		
Impôts									-1 054	-878		
Résultat net									5 539	4 789		
<i>Acquisitions:</i>												
- immobilisations corporelles ⁽¹⁾	700	400	63	175	145	208	67	23	1 150	784		
- goodwill, autres immobilisations incorporelles ⁽¹⁾	277	158		13	161	53			451	229		

(1) Compte non tenu des activités d'acquisition

Compte de résultat consolidé – Répartition par division (non audité)

	Troisième trimestre													
	Divisions		Pharmaceuticals		Vaccins & Diagnostic		Sandoz		Consumer Health		Corporate		Total	
	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005
M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
C. A. net réalisé avec des tiers	5 776	5 093	374	1 486	1 909	1 836	1 425	1 486	1 909	1 836	948	1 484	8 415	8 415
C.A. réalisé avec d'autres divisions	41	39	14	37	30	7	37	30	10	7	-102	-76		
C. A. des divisions	5 817	5 132	388	1 462	1 919	1 843	1 462	1 516	1 919	1 843	-102	-76	9 484	8 415
Autres produits	100	57	89	7	10	10	7	7	10	10			206	74
Coût des ventes	-989	-808	-321	-875	-799	-766	-875	-952	-799	-766	96	76	-2 888	-2 450
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur droits de produits, brevets et marques déposées</i>	-60	-42	-79	-69	-22	-17	-69	-82	-22	-17			-230	-141
Bénéfice brut	4 928	4 381	156	594	1 130	1 087	594	571	1 130	1 087	-6	-6	6 802	6 039
Marketing et ventes	-1 746	-1 520	-46	-254	-589	-600	-254	-273	-589	-600			-2 635	-2 393
Recherche et développement	-1 127	-934	-49	-120	-74	-71	-120	-157	-74	-71	-45	-29	-1 415	-1 191
Administration et frais généraux	-164	-160	-29	-79	-109	-106	-79	-77	-109	-106	-92	-85	-473	-428
Autres produits et charges	-112	-86	-22	-54	-8	-20	-54	-30	-8	-20	5	-3	-191	-139
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur immobilisations incorporelles capitalisées comprises dans les frais de fonctionnement</i>	-50	-68		-6	-12	-9	-6	-52	-12	-9	-3	-3	-71	-132
Résultat opérationnel	1 779	1 681	10	87	350	290	87	34	350	290	-138	117	2 088	1 888
Résultat provenant des sociétés associées													88	65
Produits financiers													72	98
Charges d'intérêts													-76	-80
Résultat avant impôts													2 172	1 971
Impôts													-302	-305
Résultat net													1 870	1 666
<i>Acquisitions:</i>														
- immobilisations corporelles ⁽¹⁾	301	161	36	62	60	70	62	52	60	70	28	9	487	292
- goodwill, autres immobilisations incorporelles ⁽¹⁾	6	53		2	25	17	2	10	25	17			33	80

(1) Compte non tenu des activités d'acquisition

Annexes au rapport financier intermédiaire pour les neuf mois se terminant le 30 septembre 2006 (non audité)

1. Méthode comptable retenue pour la présentation des comptes

Le présent rapport financier intermédiaire non audité contient un résumé des informations financières relatives au trimestre et aux neuf premiers mois de l'exercice se terminant le 30 septembre 2006. Il a été établi conformément à la norme comptable internationale 34 concernant l'information financière intermédiaire (IAS 34 « Interim Financial Reporting ») et aux normes comptables décrites dans le rapport annuel 2005 publié le 19 janvier 2006.

2. Regroupements d'entreprises et autres transactions importantes

Les transactions majeures suivantes ont été opérées en 2006 et 2005:

2006

Corporate - Acquisition de Chiron

Le 19 avril, les actionnaires de Chiron ont approuvé l'acquisition par Novartis des 56% du capital de Chiron Corporation non encore détenus par le Groupe, pour un montant d'USD 48,00 par action. Les sommes versées pour les actions, les options des employés et les frais de transaction ont totalisé un montant d'environ USD 5,7 milliards. La transaction a été finalisée le 20 avril 2006. Novartis a créé une nouvelle division, dénommée Vaccins & Diagnostic, qui regroupe deux domaines : les activités de vaccination humaine, Novartis Vaccins, et la partie de diagnostic qui conserve le nom de Chiron. Les activités biopharmaceutiques de Chiron ont quant à elles été intégrées à la division Pharmaceuticals.

Pour la période allant du 1^{er} janvier à la date d'acquisition, la participation initiale de 44% dans Chiron a été comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence. L'acquisition des 56% restants a nécessité une réévaluation de la participation initiale de 44%. Le résultat final de cette réévaluation ne sera connu qu'après la conclusion d'une évaluation externe permettant de déterminer la valeur des actifs et passifs identifiables acquis (évaluation externe qui sera achevée courant 2006). La réévaluation provisoire de la participation initiale de 44% au 30 septembre 2006 a entraîné une augmentation des capitaux propres consolidés d'USD 0,6 milliard.

Division Pharmaceuticals

Suite à l'acquisition de Chiron, finalisée le 20 avril et commentée ci-dessus, les activités pharmaceutiques du groupe américain ont été intégrées à la division Pharmaceuticals. Le portefeuille comprend des produits destinés au traitement des fibroses kystiques, des cancers du rein et de la peau, ainsi que des infections dermatologiques. La recherche de Chiron en phase précoce de développement a été intégrée aux Instituts Novartis pour la recherche biomédicale (NIBR). Pour la période allant de la date d'acquisition au 30 septembre 2006, le compte de résultat et les flux de trésorerie des activités pharmaceutiques de Chiron ont été consolidés dans les résultats de la division. Ces résultats, de même que le bilan consolidé, sont provisoires ; les chiffres définitifs seront disponibles une fois l'affectation des coûts d'acquisition finalisée, courant 2006. Le goodwill de cette transaction, estimé provisoirement, s'élevait à USD 1,5 milliard au 30 septembre 2006.

Le 14 juillet, Novartis a annoncé que son offre pour l'acquisition de NeuTec Pharma, société britannique de biotechnologie spécialisée dans les anti-infectieux à usage hospitalier, n'était soumise à aucune condition suspensive marquant ainsi la date d'acquisition. L'acquisition a été réalisée pour un montant total de GBP 328 millions (USD 605 millions). NeuTec n'a réalisé aucune vente postérieurement à son acquisition, bien que dépenses et flux de trésorerie

aient été consolidés à compter de cette dernière. Le bilan consolidé est provisoire ; les chiffres définitifs seront disponibles une fois l'affectation des coûts d'acquisition finalisée courant 2006.

Division Vaccins & Diagnostic

Pour la période allant de la date d'acquisition de Chiron au 30 septembre 2006, le compte de résultat et les flux de trésorerie des activités de vaccination humaine et de diagnostic moléculaire de Chiron ont été consolidés dans les résultats de la division. Ces résultats, de même que le bilan consolidé, sont provisoires ; les chiffres définitifs seront disponibles une fois l'affectation des coûts d'acquisition finalisée, courant 2006. Le goodwill de cette transaction, estimé provisoirement, s'élevait à USD 1,6 milliard au 30 septembre 2006.

Division Consumer Health

Le 17 février, Novartis a annoncé la finalisation de la vente de son secteur d'activités Nutrition & Santé (issu de l'unité d'affaires Nutrition médicale) à ABN AMRO Capital France, pour un montant d'environ USD 211 millions. Cette cession a dégagé une plus-value avant impôts d'USD 129 millions.

2005

Division Sandoz

Le 6 juin, Novartis a finalisé l'acquisition de 100% de Hexal AG, pour un montant d'USD 5,3 milliards en espèces, avec enregistrement des résultats et des flux de trésorerie consolidés à compter de cette date. Le goodwill lié à cette transaction s'élevait à USD 3,7 milliards au 30 septembre 2006.

Le 20 juillet, Novartis a finalisé l'acquisition de 100% de Eon Labs, Inc. pour un montant total d'USD 2,6 milliards, avec enregistrement des résultats et flux de trésorerie consolidés à compter de cette date. Le goodwill lié à cette transaction s'élevait à USD 1,8 milliard au 30 septembre 2006.

Division Consumer Health

Le 14 juillet, l'unité d'affaires OTC de Novartis a annoncé qu'elle rachetait à Bristol-Myers Squibb les droits de fabrication et de commercialisation d'un portefeuille de marques OTC (en vente libre) principalement distribuées aux Etats-Unis, pour un montant d'USD 660 millions en espèces. La date de clôture pour le portefeuille de produits nord-américain était fixée au 31 août 2005, avec enregistrement des résultats et flux de trésorerie à compter de cette date. Le goodwill lié à cette transaction s'élevait à USD 49 millions au 30 septembre 2006.

3. Principaux cours de conversion

Neuf mois au 30 septembre

	Cours moyen Cumul annuel 2006 USD	Cours moyen Cumul annuel 2005 USD	Cours en fin de période 30 sept. 2006 USD	Cours en fin de période 30 sept. 2005 USD
1 CHF	0,794	0,816	0,800	0,772
1 EUR	1,244	1,264	1,268	1,203
1 GBP	1,817	1,844	1,871	1,760
100 JPY	0,863	0,929	0,848	0,883

Troisième trimestre

	Cours moyen T3 2006 USD	Cours moyen T3 2005 USD	Cours en fin de période 30 sept. 2006 USD	Cours en fin de période 30 sept. 2005 USD
1 CHF	0,808	0,785	0,800	0,772
1 EUR	1,274	1,220	1,268	1,203
1 GBP	1,874	1,784	1,871	1,760
100 JPY	0,860	0,899	0,848	0,883

4. Tableau simplifié des variations des liquidités consolidées

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation M USD
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	-2 308	-2 551	243
Variation des titres de placement négociables, de la dette financière et des instruments financiers dérivés	-862	-3 441	2 579
Variation des liquidités nettes	-3 170	-5 992	2 822
Liquidités nettes au 1 ^{er} janvier	2 479	7 037	-4 558
Dette/ Liquidités nettes au 30 septembre	-691	1 045	-1 736

Troisième trimestre

	T3 2006 M USD	T3 2005 M USD	Variation M USD
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	1 563	-1 407	2 970
Variation des titres de placement négociables, de la dette financière et des instruments financiers dérivés	-138	706	-844
Variation des liquidités nettes	1 425	-701	2 126
Liquidités nettes au 1 ^{er} juillet	-2 116	1 746	-3 862
Dette/ Liquidités nettes au 30 septembre	-691	1 045	-1 736

5. Le point sur les litiges

Certaines de nos filiales font l'objet de diverses poursuites dans le cadre de la conduite normale de leurs affaires. Nous pensons que ces actions en justice n'auront pas d'impact significatif sur la situation financière du Groupe. Néanmoins, les litiges sont imprévisibles par nature, et il arrive que des verdicts excessifs soient rendus. Aussi, nous pourrions faire l'objet de jugements ou être impliqués dans le règlement de plaintes susceptibles d'affecter nos résultats opérationnels sur une période donnée.

Vous trouverez ci-dessous les développements importants récents relatifs à ces affaires (cette liste n'est pas exhaustive) :

- **Litige portant sur l'acquisition de Chiron** : Lors de l'audience du 25 juillet 2006 devant statuer sur l'équité du règlement final, le tribunal a approuvé l'arrangement proposé par Novartis le 3 avril 2006 pour l'ensemble des plaintes des actionnaires contestant l'acquisition de Chiron réglant ainsi tout litige à propos de cette acquisition.
- **Litige portant sur le *Fluvirin* de Chiron** : L'action collective pour infraction à la législation boursière et les plaintes des actionnaires en rapport avec l'incapacité de Chiron, fin 2004, de fournir son vaccin anti-grippe *Fluvirin* sur le marché américain pour la saison grippale 2004/05 ont toutes été réglées. L'action collective pour infraction à la législation boursière a été réglée en avril 2006. Dès que le protocole d'accord aura été exécuté, il sera soumis au tribunal pour approbation. Les actions intentées par les actionnaires ont toutes été rejetées.

6. Différences importantes entre les normes IFRS et les normes comptables américaines (US GAAP)

Les comptes consolidés du Groupe ont été établis conformément aux normes IFRS ; telles qu'elles sont appliquées par le Groupe, celles-ci diffèrent parfois sensiblement des normes US GAAP. Les incidences de l'application des normes US GAAP sur le résultat net et les capitaux propres sont exposées dans les tableaux ci-après. Pour de plus amples informations concernant la nature de ces ajustements, prière de se reporter à la note 34 du rapport annuel 2005 de Novartis.

	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD
Résultat net selon les normes IFRS	5 539	4 789
Ajustements aux normes US GAAP :		
Titres disponibles à la vente	-71	253
Annulation de perte de valeur sur stocks	94	33
Immobilisations incorporelles	-781	-2 225
Immobilisations corporelles	48	33
Plans de retraite et avantages postérieurs à l'emploi	-129	-153
Impôts différés	-180	105
Rémunérations versées en actions	-3	-43
Ecart de conversion	-4	
Intérêts minoritaires	-18	-9
Autres		33
Total des ajustements aux normes US GAAP	-1 044	-1 973
Résultat net selon les normes US GAAP	4 495	2 816
Résultat de base par action selon les normes US GAAP (USD)	1,92	1,21
Résultat dilué par action selon les normes US GAAP (USD)	1,91	1,20
	30 sept. 2006 M USD	30 sept. 2005 M USD
Capitaux propres selon les normes IFRS	38 590	31 748
Ajustements aux normes US GAAP :		
Titres disponibles à la vente	-23	-25
Annulation de perte de valeur sur stocks	-20	-10
Sociétés associées	-299	-15
Immobilisations incorporelles	2 194	3 465
Immobilisations corporelles	-389	-455
Plans de retraite et avantages postérieurs à l'emploi	3 139	3 559
Impôts différés	-937	-1 844
Rémunérations versées en actions	-136	
Intérêts minoritaires	-181	-117
Autres		50
Total des ajustements aux normes US GAAP	3 348	4 608
Capitaux propres selon les normes US GAAP	41 938	36 356

Données complémentaires (non auditées)

Free cash flow

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Variation
	M USD	M USD	M USD
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	6 420	5 815	605
Acquisition d'immobilisations corporelles	-1 142	-770	-372
Acquisition d'immobilisations incorporelles et d'actifs financiers	-1 091	-745	-346
Cession d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières	527	870	-343
Dividendes	-2 049	-2 107	58
Free cash flow	2 665	3 063	-398

Troisième trimestre

	T3 2006	T3 2005	Variation
	M USD	M USD	M USD
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	2 517	2 533	-16
Acquisition d'immobilisations corporelles	-485	-285	-200
Acquisition d'immobilisations incorporelles et d'actifs financiers	-261	-227	-34
Cession d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières	98	234	-136
Free cash flow	1 869	2 255	-386

Informations sur le capital-actions

	30 sept. 2006	30 sept. 2005
Nombre d'actions en circulation (M)	2 348,7	2 334,8
Cours de l'action nominative (CHF)	73,00	65,65
Cours de l'ADS (USD)	58,44	51,00
Capitalisation boursière (Md USD)	137,2	118,3
Capitalisation boursière (Md CHF)	171,5	153,3

Incidence des charges pour immobilisations incorporelles et éléments exceptionnels significatifs (tableau non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Division Pharmaceuticals		Division Vaccins & Diagnostic		Division Sandoz		Division Consumer Health		Corporate		Total
	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	
Résultat opérationnel publié	5 082	4 656	-28	223	1 120	865	-356	-327	6 350	5 417	
Amortissement récurrent	177	133	104	206	137	97	75	10	591	355	
Pertes de valeur	39	66		46	33	1		5	86	104	
Charges relatives aux immobilisations incorporelles	216	199	104	252	170	98	75	7	677	459	
Pertes de valeur sur les immobilisations corporelles	-2	19		7	3	1			6	22	
Incidence de la réévaluation des stocks acquis à leur juste valeur	81		93		119	3	5		177	124	
Charges de restructuration et d'intégration liées aux acquisitions	113		29	54	40	11			196	51	
Charges exceptionnelles de restructuration et autres charges relatives à l'intégration des acquisitions	192	19	122	61	162	4	16		379	197	
Gains exceptionnels provenant de la cession de filiales et de produits de premier plan	-87	-231				-129	-8		-216	-239	
Résultat opérationnel hors éléments ci-dessus	5 403	4 643	198	845	555	1 093	948	-312	7 190	5 834	
Résultat publié des sociétés associées									193	126	
Charges exceptionnelles liées à l'acquisition de Chiron									53		
Résultat provenant des sociétés associées hors éléments exceptionnels									246	126	

Incidence des charges pour immobilisations incorporelles et éléments exceptionnels significatifs (tableau non audité)

Troisième trimestre

	Division Pharmaceuticals		Division Vaccins & Diagnostics		Division Sandoz		Division Consumer Health		Corporate		Total
	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	T3 2006	T3 2005	
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	
Résultat opérationnel publié	1 779	1 681	10	87	34	34	350	290	-138	-117	1 888
Amortissement récurrent	78	44	79	68	101	34	26	3	3	3	174
Pertes de valeur	32	66		7	33						99
Charges relatives aux immobilisations incorporelles	110	110	79	75	134	34	26	3	3	3	273
Pertes de valeur sur les immobilisations corporelles		7			3	1					10
Incidence de la réévaluation des stocks acquis à leur juste valeur	37		70		119		5				124
Charges de restructuration et d'intégration liées aux acquisitions	24		10	37	10		11				21
Charges exceptionnelles de restructuration et autres charges relatives à l'intégration des acquisitions	61	7	80	37	132	1	16				179
Résultat opérationnel hors éléments ci-dessus	1 950	1 798	169	199	300	385	332	-135	-114	2 568	2 316

Données complémentaires: Neuf mois au 30 septembre – Chiffre d'affaires net des vingt premiers produits de la division Pharmaceuticals (non audité)

Marques	Domaine thérapeutique	Etats-Unis			Reste du monde			Total		
		M USD	Variation % en m. l.	M USD	Variation % en m. l.	M USD	Variation % en m. l.	M USD	Variation % en m. l.	
<i>Diovan/Co-Diovan</i>	Hypertension	1 353	19	1 718	14	3 071	15	15	16	
<i>Gleevec/Gleevec</i>	Leucémie myéloïde chronique	457	23	1 395	17	1 852	17	17	18	
<i>Lotrel</i>	Hypertension	998	28			998	28	28	28	
<i>Zometax</i>	Complications des cancers	522	1	422	9	944	4	4	4	
<i>Lamisil (gamme)</i>	Mycoses	447	9	305	-33	752	-15	-15	-14	
<i>Neoral/Sandimmun</i>	Transplantation	94	-15	584	-1	678	-5	-5	-3	
<i>Sandostatin (gamme)</i>	Acromégalie	268	-5	402	3	670	0	0	0	
<i>Lescol</i>	Hypercholestérolémie	195	4	351	-6	546	-4	-4	-3	
<i>Trileptal</i>	Epilepsie	404	18	128	11	532	16	16	16	
<i>Femara</i>	Cancer du sein	246	41	269	26	515	32	32	32	
Total dix premiers produits		4 984	16	5 574	6	10 558	10	10	11	
<i>Voltaren (gamme)</i>	Etats inflammatoires/douleurs	6	20	506	0	512	-2	-2	0	
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	Syndrome du côlon irritable	356	42	52	19	408	38	38	38	
<i>Exelon</i>	Maladie d'Alzheimer	138	9	249	13	387	12	12	11	
<i>Tegretol (dont CR/XR)</i>	Epilepsie	88	9	199	-7	287	-3	-3	-3	
<i>Visudyne</i>	Dégénérescence maculaire	60	-61	217	-2	277	-27	-27	-26	
<i>Miacalcic</i>	Ostéoporose	152	-15	105	4	257	-8	-8	-8	
<i>Comtan/Stalevo (gamme)</i>	Maladie de Parkinson	116	20	131	24	247	22	22	22	
<i>Foradil</i>	Asthme	10	-9	229	-4	239	-5	-5	-4	
<i>Ritalin (gamme)</i>	Déficit de l'attention/Troubles hyperactifs	185	50	49	5	234	38	38	38	
<i>Famvir</i>	Infections virales	120	9	77	0	197	5	5	5	
Total 20 premiers produits		6 215	14	7 388	5	13 603	8	8	9	
Reste du portefeuille		736	34	2 188	12	2 924	16	16	17	
Total chiffre d'affaires net de la division⁽¹⁾		6 951	17	9 576	7	16 527	10	10	11	

(1) Compte non tenu de l'ajustement comptable lié aux rabais sur les ventes réalisées sur le territoire américain durant les années antérieures à 2005, le chiffre d'affaires net aurait augmenté de 16% aux Etats-Unis.

Données complémentaires: Troisième trimestre 2006 – Chiffre d'affaires net des vingt premiers produits de la division Pharmaceuticals
(non audité)

Marques	Domaine thérapeutique	Etats-Unis		Reste du monde		Total		
		M USD	Variation % en m. l.	M USD	Variation % en m. l.	M USD	en USD	Variation % en m. l.
<i>Diovan/Co-Diovan</i>	Hypertension	493	23	595	13	1 088	18	17
<i>Glivec/Gleevec</i>	Leucémie myéloïde chronique	168	24	485	15	653	19	17
<i>Lotrel</i>	Hypertension	355	32			355	32	32
<i>Zometa</i>	Complications des cancers	171	-1	146	10	317	5	4
<i>Lamisil (gamme)</i>	Mycoses	156	0	113	-30	269	-15	-15
<i>Neoral/Sandimmun</i>	Transplantation	31	-14	198	-6	229	-5	-7
<i>Sandostatin (gamme)</i>	Acromégalie	95	7	136	1	231	5	3
<i>Lescol</i>	Hypercholestérolémie	75	7	115	-9	190	-2	-3
<i>Trileptal</i>	Epilepsie	136	9	44	8	180	9	9
<i>Femara</i>	Cancer du sein	90	55	99	23	189	39	37
Total dix premiers produits		1 770	17	1 931	5	3 701	12	11
<i>Voltaren (gamme)</i>	Etats inflammatoires/douleurs	0	0	175	1	175	1	1
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	Syndrome du côlon irritable	127	31	18	23	145	28	29
<i>Exelon</i>	Maladie d'Alzheimer	54	29	89	12	143	20	18
<i>Tegretol (dont CR/XR)</i>	Epilepsie	29	0	66	-6	95	-4	-4
<i>Visudyne</i>	Dégénérescence maculaire	11	-78	64	-15	75	-40	-41
<i>Miacalcic</i>	Ostéoporose	47	-24	31	0	78	-17	-17
<i>Comtan/Stalevo (gamme)</i>	Maladie de Parkinson	43	19	46	20	89	20	20
<i>Foradil</i>	Asthme	3	0	72	-5	75	-3	-5
<i>Ritalin (gamme)</i>	Déficit de l'attention/Troubles hyperactifs	63	70	16	-3	79	52	48
<i>Famvir</i>	Infections virales	44	7	25	-6	69	1	2
Total 20 premiers produits		2 191	15	2 533	4	4 724	10	9
Reste du portefeuille		250	38	802	30	1 052	35	32
Total chiffre d'affaires net de la division		2 441	17	3 335	9	5 776	13	12

Chiffre d'affaires net de la division Pharmaceuticals par domaine thérapeutique (non audité)

Neuf mois au 30 septembre	Cumul annuel 2006 M USD	Cumul annuel 2005 M USD	Variation USD (%)
Maladies cardiovasculaires			
Produits des activités stratégiques			
<i>Diovan</i>	3 071	2 682	15
<i>Lotrel</i>	998	778	28
<i>Lescol</i>	546	571	-4
Autres	125	89	40
Total produits des activités stratégiques	4 740	4 120	15
Produits matures	480	507	-5
Total produits cardiovasculaires	5 220	4 627	13
Oncologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Glivec/Gleevec</i>	1 852	1 580	17
<i>Zometa</i>	944	910	4
<i>Sandostatin (gamme)</i>	670	672	0
<i>Femara</i>	515	390	32
<i>Exjade</i>	93		
Autres	221	199	11
Total produits oncologiques	4 295	3 751	15
Neurosciences			
Produits des activités stratégiques			
<i>Trileptal</i>	532	458	16
<i>Exelon</i>	387	346	12
<i>Tegretol</i>	287	297	-3
Autres	722	554	30
Total produits des activités stratégiques	1 928	1 655	16
Produits matures	330	376	-12
Total produits neurologiques	2 258	2 031	11
Pneumologie et dermatologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Lamisil</i>	752	882	-15
<i>Foradil</i>	239	251	-5
<i>Elidel</i>	132	217	-39
<i>Xolair</i>	67	3	
Autres	158	39	305
Total produits des activités stratégiques	1 348	1 392	-3
Produits matures	91	108	-16
Total produits pneumologie et dermatologie	1 439	1 500	-4
Arthrite, pathologies osseuses, affections gastrointestinales, incontinence urinaire			
Produits des activités stratégiques			
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	408	295	38
Autres	107	30	
Total produits des activités stratégiques	515	325	58
Produits matures	1 136	1 192	-5
Total produits arthrite, pathologie osseuse, affections gastrointestinales, incontinence urinaire	1 651	1 517	9
Maladies infectieuses, transplantation et immunologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Neoral/Sandimmun</i>	678	712	-5
Autres	239	109	119
Total produits des activités stratégiques	917	821	12
Produits matures	193	184	5
Total produits malad. infectieuses, transpl. et immunologie	1 110	1 005	10
Ophtalmologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Visudyne</i>	277	377	-27
Autres	277	268	3
Total produits ophtalmiques	554	645	-14
Total produits des activités stratégiques	14 297	12 709	12
Total produits matures	2 230	2 367	
Ajustement comptable p. rabais sur les ventes réalisées aux USA		-62	
Total chiffre d'affaires net de la division	16 527	15 014	10

Chiffre d'affaires net de la division Pharmaceuticals par domaine thérapeutique (non audité)

Troisième trimestre	T3 2006 M USD	T3 2005 M USD	Variation USD (%)
Maladies cardiovasculaires			
Produits des activités stratégiques			
<i>Diovan</i>	1 088	925	18
<i>Lotrel</i>	355	269	32
<i>Lescol</i>	190	194	-2
Autres	43	23	87
Total produits des activités stratégiques	1 676	1 411	19
Produits matures	159	166	-4
Total produits cardiovasculaires	1 835	1 577	16
Oncologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Glivec/Gleevec</i>	653	547	19
<i>Zometa</i>	317	302	5
<i>Sandostatin (gamme)</i>	231	219	5
<i>Femara</i>	189	136	39
<i>Exjade</i>	43		
Autres	74	54	37
Total produits oncologiques	1 507	1 258	20
Neurosciences			
Produits des activités stratégiques			
<i>Trileptal</i>	180	165	9
<i>Exelon</i>	143	119	20
<i>Tegretol</i>	95	99	-4
Autres	270	186	45
Total produits des activités stratégiques	688	569	21
Produits matures	108	131	-18
Total produits neurologiques	796	700	14
Pneumologie et dermatologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Lamisil</i>	269	318	-15
<i>Foradil</i>	75	77	-3
<i>Elidel</i>	41	53	-23
<i>Xolair</i>	26	2	
Autres	80	13	515
Total produits des activités stratégiques	491	463	6
Produits matures	25	24	4
Total produits pneumologie et dermatologie	516	487	6
Arthrite, pathologies osseuses, affections gastrointestinales, incontinence urinaire			
Produits des activités stratégiques			
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	145	113	28
Autres	45	14	
Total produits des activités stratégiques	190	127	50
Produits matures	378	402	-6
Total produits arthrite, pathologie osseuse, affections gastrointestinales, incontinence urinaire	568	529	7
Maladies infectieuses, transplantation et immunologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Neoral/Sandimmun</i>	229	242	-5
Autres	91	39	133
Total produits des activités stratégiques	320	281	14
Produits matures	69	57	21
Total produits maladies infectieuses, transplantation et immunologie	389	338	15
Ophtalmologie			
Produits des activités stratégiques			
<i>Visudyne</i>	75	124	-40
Autres	90	80	13
Total produits ophtalmiques	165	204	-19
Total produits des activités stratégiques	5 037	4 313	17
Total produits matures	739	780	-5
Total chiffre d'affaires net de la division	5 776	5 093	13

Chiffre d'affaires net par région (non audité)

Neuf mois au 30 septembre

	Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005	Variation en %		Cumul annuel 2006	Cumul annuel 2005
	M USD	M USD	USD	Monnaies locales	% du total	% du total
Division Pharmaceuticals						
Etats-Unis	6 951	5 929	17	17	42	39
Reste du monde	9 576	9 085	5	7	58	61
Total	16 527	15 014	10	11	100	100
Division Vaccins & Diagnostic						
Etats-Unis	232				46	
Reste du monde	269				54	
Total	501				100	
Division Sandoz						
Etats-Unis	1 126	824	37	37	26	26
Reste du monde	3 180	2 297	38	39	74	74
Total	4 306	3 121	38	38	100	100
Division Consumer Health						
Etats-Unis	2 642	2 361	12	12	47	44
Reste du monde	2 991	3 059	-2	-1	53	56
Total	5 633	5 420	4	5	100	100
Groupe						
Etats-Unis	10 951	9 114	20	20	41	39
Reste du monde	16 016	14 441	11	12	59	61
Total	26 967	23 555	14	15	100	100

Chiffre d'affaires net par région (non audité)

Troisième trimestre

	T3 2006	T3 2005	Variation en %		T3 2006	T3 2005
	M USD	M USD	USD	Monnaies locales	% du total	% du total
Division Pharmaceuticals						
Etats-Unis	2 441	2 094	17	17	42	41
Reste du monde	3 335	2 999	11	9	58	59
Total	5 776	5 093	13	12	100	100
Division Vaccins & Diagnostic						
Etats-Unis	186				50	
Reste du monde	188				50	
Total	374				100	
Division Sandoz						
Etats-Unis	377	314	20	19	26	21
Reste du monde	1 048	1 172	-11	-14	74	79
Total	1 425	1 486	-4	-7	100	100
Division Consumer Health						
Etats-Unis	881	820	7	7	46	45
Reste du monde	1 028	1 016	1	-1	54	55
Total	1 909	1 836	4	3	100	100
Groupe						
Etats-Unis	3 885	3 228	20	20	41	38
Reste du monde	5 599	5 187	8	5	59	62
Total	9 484	8 415	13	11	100	100

Analyse trimestrielle

Chiffres clés par trimestre

	T3 2006	T2 2006	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Chiffre d'affaires net	9 484	9 182	302	3
Résultat opérationnel	2 088	2 060	28	1
Produits financiers	72	79	-7	-9
Charges d'intérêts	-76	-75	-1	1
Impôts	-302	-352	50	-14
Résultat net	1 870	1 713	157	9

Chiffre d'affaires net par région

	T3 2006	T2 2006	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Etats-Unis	3 885	3 729	156	4
Europe	3 482	3 318	164	5
Reste du monde	2 117	2 135	-18	-1
Total	9 484	9 182	302	3

Chiffre d'affaires net par division

	T3 2006	T2 2006	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Division Pharmaceuticals	5 776	5 699	77	1
Division Vaccins & Diagnostic	374	127	247	194
Division Sandoz	1 425	1 450	-25	-2
Division Consumer Health	1 909	1 906	3	
Total	9 484	9 182	302	3

Résultat opérationnel par division

	T3 2006	T2 2006	Variation	
	M USD	M USD	M USD	%
Division Pharmaceuticals	1 779	1 677	102	6
Division Vaccins & Diagnostic	10	-38	48	
Division Sandoz	87	207	-120	-58
Division Consumer Health	350	312	38	12
Produits/charges nets de Corporate	-138	-98	-40	41
Total	2 088	2 060	28	1