

Novartis en Suisse
Novartis in der Schweiz
Novartis in Svizzera
Novartis en Svizra
Novartis in Switzerland

 **NOVARTIS**

Table des matières

Novartis et la Suisse	5
Novartis en un coup d'œil	6
Faits et caractéristiques	6
Une stratégie mondiale claire	8
Au service des patients	8
Des plates-formes de croissance stratégiques	10
Un acteur économique de poids	11
Le secteur pharmaceutique en Suisse	11
Une entreprise leader dans le domaine de la santé – en Suisse et à l'échelle mondiale	12
Une contribution aux exportations supérieure à 14%	13
Des emplois en Suisse, pour la Suisse	14
Diversité chez Novartis	14
Satisfaction professionnelle – écho positif	15
Un acheteur clé en Suisse	16
Les ventes en Suisse	18
Présent dans toute la Suisse	19
Novartis en Suisse	20
Un contributeur majeur à la santé en Suisse	22
Soigner et guérir	22
Des économies indirectes substantielles	23
A la pointe de l'innovation	24
Investir dans la recherche et le développement	24
Bâle: un site clé pour la recherche	25
Le Campus Novartis	26
Une entreprise citoyenne	28
Un élément clé de notre succès	28
Un engagement sur quatre fronts	29
La Fondation Novartis pour un développement durable	30
L'Institut Novartis pour les maladies tropicales	30
Une journée au service de la communauté	31
Investir dans l'avenir	31
Sponsoring et Donations	32
Soutien aux jeunes entreprises	33
Novartis en Suisse – perspectives	34
Contacts	35

Novartis et la Suisse

Leader mondial dans le domaine de la santé, Novartis est présent dans plus de 140 pays, tout en gardant des liens privilégiés avec la Suisse. Bien que Novartis réalise à peine plus d'un pourcent de son chiffre d'affaires en Suisse, il investit en proportion beaucoup plus en Suisse que dans la plupart des autres pays, jouant ainsi un rôle moteur de la croissance nationale et figurant comme l'un des acteurs dominants de son économie.

Novartis est lié à la Suisse depuis plus de 250 ans. Ce pays revêt donc, aujourd'hui encore, une très grande importance pour l'entreprise. En 2009, Novartis a payé des impôts en Suisse à hauteur de 448 millions de francs pour un chiffre d'affaires de 655 millions de francs. L'année dernière, nous avons passé des commandes auprès de fournisseurs suisses pour environ 2,17 milliards de francs, au bénéfice de centaines de petites et moyennes entreprises. Enfin, Novartis emploie quelque 12'000 collaborateurs en Suisse et procure indirectement du travail à quelque 28'700 autres personnes.

Cette brochure a pour objectif de présenter les nombreuses contributions de Novartis à la bonne marche de l'économie suisse et à la prospérité nationale. Entreprise d'envergure internationale, nous sommes fiers d'incarner dans le monde entier les valeurs typiquement suisses que sont la qualité, la fiabilité et la confiance.

Avec mes meilleures salutations.



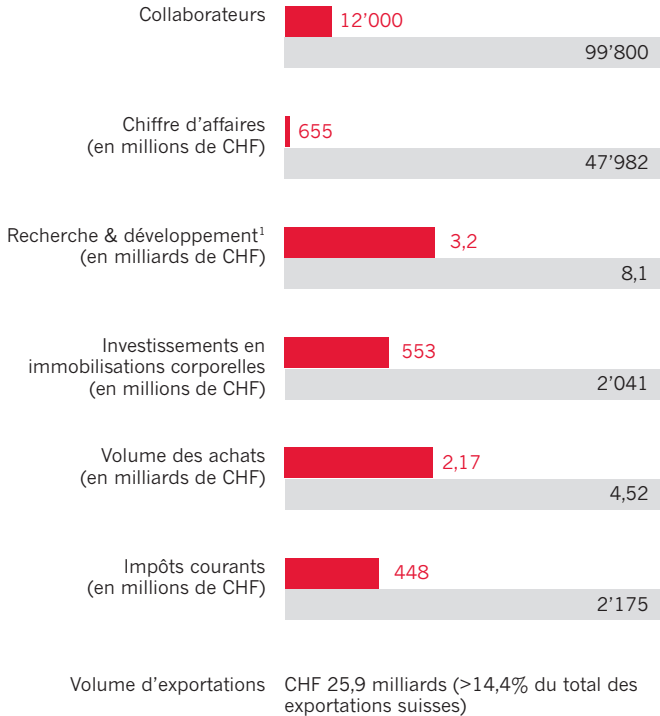
Armin Züst
Directeur de Novartis Suisse

Novartis en un coup d'œil

Faits et caractéristiques

Fondation	En 1996, suite à la fusion de Ciba-Geigy et Sandoz
Produits dans le portefeuille de développement	Plus de 145 projets à divers stades de développement
Sites internationaux	Novartis déploie ses activités dans plus de 140 pays
Sites suisses	Bâle BS/BL, Stein AG, Embrach ZH, Cham ZG, Berne BE, St-Aubin FR, Nyon VD, Locarno TI
Unités commerciales	<ul style="list-style-type: none">– Pharmaceuticals– Vaccines et Diagnostics– Sandoz– Consumer Health

Novartis en un coup d'œil



■ Suisse
■ Monde

Chiffres clés 2009

Une stratégie mondiale claire

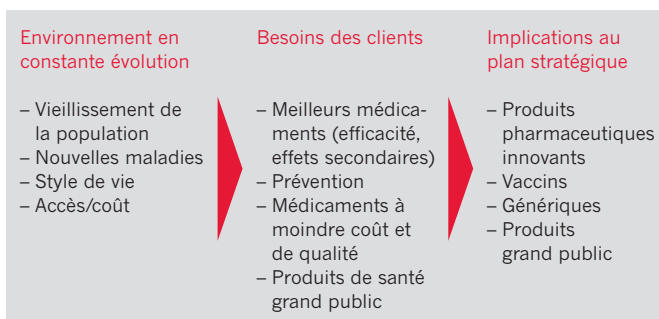
Au service des patients

Novartis propose des produits de santé qui répondent à l'évolution des besoins des patients et des populations dans le monde entier. Le patient est au cœur de nos préoccupations: nous offrons des solutions novatrices destinées à soigner et prévenir les maladies, accroître l'accès aux médicaments, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie.

Avec environ 99'800 collaborateurs actifs dans plus de 140 pays, Novartis fournit une large gamme de produits pharmaceutiques par le biais de ses quatre divisions: Pharmaceuticals, Vaccins et Diagnostics, Sandoz et Consumer Health. Nous pensons que ce portefeuille ciblé est le mieux à même de répondre aux défis et aux opportunités d'un secteur en constante évolution.

Une stratégie mondiale claire

Le diagramme ci-dessous illustre les courants fondamentaux qui stimulent la demande de services de santé dans le monde entier et les réponses stratégiques de Novartis.



Une stratégie mondiale claire

Des plates-formes de croissance stratégiques

Novartis aborde cet environnement dynamique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes:

- **Pharmaceuticals:** médicaments innovants, offrant une grande efficacité et entraînant le moins d'effets secondaires possible.
- **Vaccins et Diagnostics:** vaccins pour la prévention d'infections et outils de diagnostic.
- **Sandoz:** génériques de qualité à des prix abordables après expiration des brevets.
- **Consumer Health:** produits grand public et d'automédication favorisant un style de vie sain.

Novartis est le seul groupe à occuper des positions de leader sur les quatre marchés suivants: produits pharmaceutiques brevetés, génériques, vaccins et automédication.

L'innovation

L'innovation est au cœur de nos actions. Axant nos recherches sur les besoins non satisfaits, nous sommes amenés à conjuguer la science avec la connaissance des besoins de nos clients afin de développer de nouveaux produits et d'instaurer de nouvelles normes au sein du secteur.

Novartis est né en 1996 de la fusion de Ciba-Geigy et Sandoz. En nous imposant comme un leader innovant et comme une entreprise citoyenne et responsable, et en poursuivant notre développement par le biais d'une organisation axée sur la performance, nous remplirons notre rôle vis-à-vis des patients: les soigner et les guérir.

Un acteur économique de poids

Le secteur pharmaceutique en Suisse

L'industrie pharmaceutique représente un secteur clé de l'économie suisse qui génère de nombreux emplois. Dans son ensemble, la branche pharmaceutique crée une valeur économique directe de 13,4 milliards de francs. En comptant la valeur économique indirecte, le secteur génère 28,6 milliards de francs, soit environ 5,4% du produit intérieur brut nominal de la Suisse. Si l'on prend en considération les activités qui lui sont liées en amont et en aval, quelque 119'800 emplois dépendent de l'industrie pharmaceutique.

Grâce à une croissance supérieure à la moyenne, l'industrie pharmaceutique constitue un moteur de croissance important pour la Suisse. Entre 2000 et 2008, l'industrie pharmaceutique a connu une augmentation annuelle de 11% de sa création de valeur, alors que l'économie suisse a progressé de seulement 3% par année. Dans le contexte économique actuel, la Suisse profite aussi du fait que l'industrie pharmaceutique est relativement indépendante de la conjoncture et qu'elle soutient ainsi la croissance économique.

La productivité horaire de 215 francs enregistrée dans l'industrie pharmaceutique en 2008 – trois fois plus élevée que la moyenne suisse (67 francs) – devance largement d'autres branches productives telles que le secteur bancaire (155 francs) ou l'industrie horlogère (94 francs).

Avec 27% du total des exportations nationales, l'industrie pharmaceutique constitue le premier secteur exportateur de Suisse. En 2008, les exportations pharmaceutiques ont généré plus de 55 milliards de francs.

Source: Interpharma/Polynomics 2009

Un acteur économique de poids

Une entreprise leader dans le domaine de la santé – en Suisse et à l'échelle mondiale

Novartis est l'une des plus grandes entreprises actives dans le domaine de la santé de Suisse. En 2009, les ventes du Groupe au plan mondial se sont élevées à plus de CHF 47 milliards.

En 2008, Novartis figurait parmi les 20 plus grandes entreprises au monde en termes de capitalisation boursière. Selon les chiffres IMS-PADDS, Novartis est aujourd'hui une des plus importantes entreprises pharmaceutiques en termes de parts de marché. En outre, le Groupe se classe régulièrement parmi les sociétés les plus respectées au monde.

Les 10 plus grands laboratoires pharmaceutiques du monde (d'après le chiffre d'affaires, janvier à novembre 2009)

		USD billions	Growth vs. PY
1. Pfizer	Etats-Unis	37,2	0,66
2. Novartis	Suisse	33,3	8,85
3. Sanofi-Aventis	France	31,0	2,77
4. GlaxoSmithKline	Royaume-Uni	30,6	-1,88
5. AstraZeneca	Royaume-Uni	30,1	8,92
6. Roche	Suisse	28,6	11,36
7. Johnson & Johnson	Etats-Unis	23,4	-7,39
8. Merck & Co	Etats-Unis	22,4	-0,27
9. Lilly	Etats-Unis	17,8	8,97
10. Abbott	Etats-Unis	17,3	4,43

Source: - IMS PADDS Monthly, 59 Countries, Nov 09

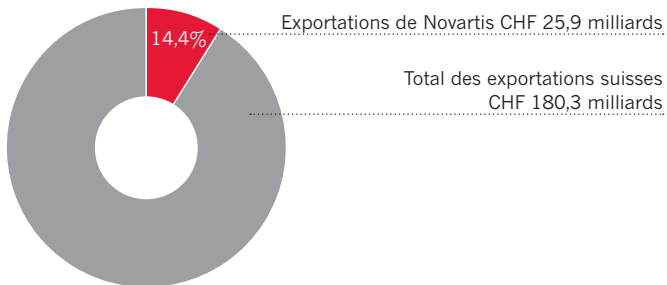
Un acteur économique de poids

Une contribution aux exportations supérieure à 14%

Avec 14,4% des exportations nettes nationales, Novartis figure parmi les premiers exportateurs suisses.

En 2009, la part de Novartis dans le total des exportations suisses de CHF 180,3 milliards s'élevait à CHF 25,9 milliards. S'agissant des importations, la part du Groupe représentait CHF 12,6 milliards (produits intermédiaires compris) pour un total national de CHF 186,8 milliards. Novartis a donc enregistré un solde positif de CHF 13,3 milliards.

Balance commerciale en 2009



Un acteur économique de poids

Des emplois en Suisse, pour la Suisse

Novartis emploie environ 99'800 personnes dans le monde, dont environ 12'000 en Suisse. Les effectifs suisses du Groupe sont répartis sur huit sites: Bâle BS/BL, Stein AG, Embrach ZH, Cham ZG, Berne BE, St-Aubin FR, Nyon VD et Locarno TI. Une étude effectuée récemment a montré que pour chaque personne directement employée par Novartis en Suisse, 2,5 emplois indirects sont créés.

En 2009, la rémunération des collaborateurs de Novartis en Suisse a totalisé quelque CHF 2,6 milliards. Les salaires ont enregistré une augmentation largement supérieure à 25% depuis 1996, soit une croissance sensiblement plus rapide que l'inflation sur la même période (hausse totale 11,5%).

Diversité chez Novartis

Novartis joue un rôle particulièrement important en termes d'éducation et de formation. Approximativement 37% de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme universitaire. Par ailleurs, nous formons chaque année plus de 300 jeunes et offrons des perspectives de carrière à autant de stagiaires, doctorants et postdoctorants.

La proportion des femmes au sein de nos effectifs est passée à 42% en 2009. Les femmes représentent aujourd'hui 30% des cadres supérieurs de Novartis en Suisse, contre 14% en 2000.

Un acteur économique de poids

Satisfaction professionnelle – écho positif

Selon plusieurs études indépendantes, Novartis est l'un des employeurs les plus appréciés en Suisse, en Europe et sur de nombreux marchés importants dans le monde entier. Nous aspirons à maintenir cette position à long terme en Suisse et à l'étranger.

Novartis se place notamment en tête des classements suivants:

- Selon la dernière étude réalisée par Universum sur les employeurs suisses les plus appréciés, Novartis occupe, pour la deuxième fois d'affilée, la première position dans la catégorie «entreprises préférées des scientifiques».
- Depuis trois ans, selon le classement établi par l'institut Ethisphere, Novartis compte parmi les trois entreprises les plus éthiques au monde.
- Selon le magazine *Fortune*, Novartis figure, pour la cinquième année consécutive, parmi les deux entreprises du secteur pharmaceutique les plus appréciées au monde.

Un acteur économique de poids

Un acheteur clé en Suisse

Novartis occupe une place toujours plus importante en tant qu'acheteur de biens et de services en Suisse. En 2009, le Groupe a passé pour plus de CHF 2,17 milliards de commandes dans les 26 cantons, pour un volume total de CHF 4,52 milliards de commandes dans le monde.

Compte tenu du rôle actif de Novartis en tant qu'acheteur dans l'économie helvétique, chaque emploi direct créé au sein du Groupe entraîne la création de 2,5 postes indirects en Suisse. Autrement dit, Novartis est à l'origine de plus de 40'000 emplois en Suisse.

Les achats portent principalement sur des biens et services pour les laboratoires, les technologies de l'information et les installations de fabrication ainsi que les bâtiments et l'infrastructure. Le volume d'achats comprend également des matières premières et des matériaux destinés à la fabrication de nos produits, ainsi que des prestations de recherche. Le tableau de la page suivante présente la répartition des achats en Suisse par canton.

Un acteur économique de poids

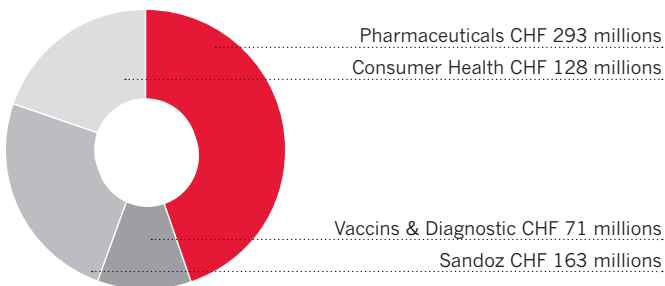
Achats par canton		(CHF)	
AG	203 906 975	NW	1 729 881
AR	1 890 173	OW	494 984
AI	1 739 250	SH	7 018 962
BL	322 922 272	SZ	6 963 559
BS	685 892 510	SO	14 400 496
BE	69 685 710	SG	40 048 838
FR	4 614 091	TI	28 779 614
GE	62 037 080	TG	17 132 645
GL	285 574	UR	22 087
GR	2 231 555	VD	85 915 200
JU	2 853 133	VS	11 203 011
LU	17 554 793	ZG	53 446 426
NE	14 467 757	ZH	508 694 773
Valeur totale des commandes en Suisse en CHF		2 165 931 348	
Valeur totale des commandes hors de Suisse en CHF		2 354 807 866	

Un acteur économique de poids

Les ventes en Suisse

Les ventes des sociétés du groupe Novartis se sont établies à CHF 574 millions sur le marché domestique en 2008. Le tableau ci-dessous présente la répartition des ventes en Suisse par division.

Chiffre d'affaires par division



Un acteur économique de poids

Présent dans toute la Suisse

Les collaborateurs de Novartis viennent de la quasi-totalité des cantons suisses, comme en témoigne le tableau ci-après. La carte en page centrale montre la répartition géographique des sites Novartis en Suisse. Le plus important est le site de Bâle: Novartis est le premier employeur privé de la région bâloise, fournissant du travail à de nombreux frontaliers. Près de 14% des collaborateurs de Novartis à Bâle vivent en Allemagne et plus de 21% en France.

Répartition des effectifs par canton de résidence

Bâle-Campagne (BL)	20%
Bâle-Ville (BS)	20%
Argovie (AG)	10%
Vaud (VD)	4%
Soleure (SO)	2%
Zurich (ZH)	2%
Berne (BE)	2%
Fribourg (FR)	1%
Genève (GE)	1%
Autres	3%

Novartis en Suisse

① **Siège Bâle (BS)**
Siège Corporate
Siège Pharma
Siège Animal Health
Siège Consumer Health

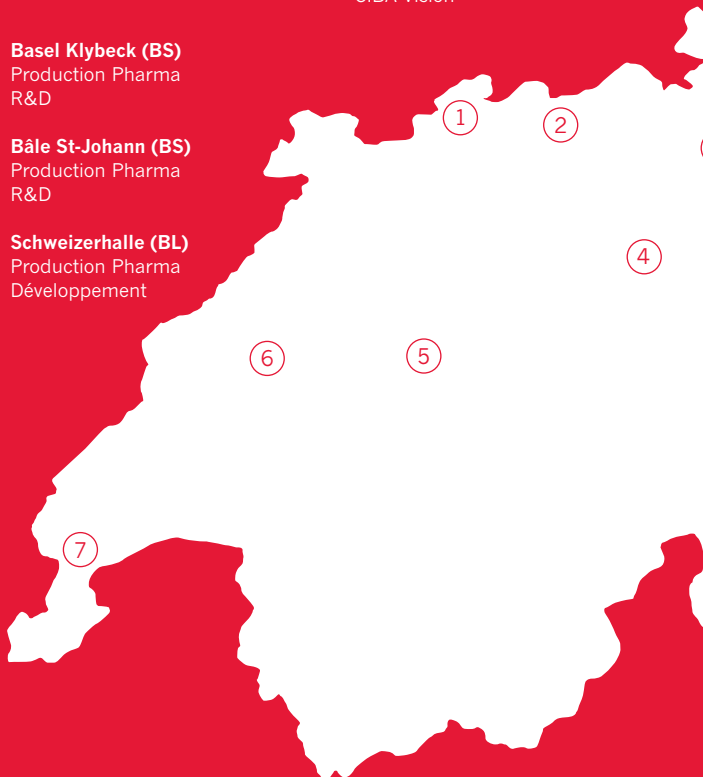
Basel Klybeck (BS)
Production Pharma
R&D

Bâle St-Johann (BS)
Production Pharma
R&D

Schweizerhalle (BL)
Production Pharma
Développement

② **Stein (AG)**
Production Pharma

③ **Embrach (ZH)**
CIBA Vision



4

Cham (ZG)

Sandoz Suisse

5

Berne (BE)

Pharma Suisse

Consumer Health Suisse

6

St-Aubin (FR)

Animal Health

R&D

7

Nyon (VD)

Siège OTC Europe

Production OTC

R&D OTC

8

Locarno (TI)

Novartis Pharmanalytica

3

8

R&D: Recherche et développement

OTC: Over-the-counter (automédication)

Un contributeur majeur à la santé en Suisse

Soigner et guérir

La contribution de Novartis à la société va bien au-delà des bénéfices économiques directs: Novartis s'est donné pour mission de développer des produits pharmaceutiques de qualité élevée. Nos médicaments innovants contribuent à prolonger la vie des patients et à améliorer leur qualité de vie. Actuellement, aucun traitement ne permet de guérir les personnes atteintes de maladies endémiques telles qu'Alzheimer, les pathologies cardiovasculaires, le diabète, la sclérose en plaques ou le cancer. C'est pourquoi, aujourd'hui encore, il est nécessaire de poursuivre la recherche dans ces domaines.

Parallèlement à son offre de médicaments innovants, Novartis propose des génériques de qualité élevée à prix abordable et des produits d'automédication en vente libre. Le Groupe concentre ses efforts sur des domaines thérapeutiques clés, dont les pathologies cardiovasculaires, le diabète et les maladies métaboliques, l'oncologie, la neurologie et les maladies respiratoires.

Plus de 800 millions de personnes bénéficient de nos médicaments dans le monde. Sur le marché suisse des médicaments, les produits développés par Novartis représentent une part d'environ 11%.

Un contributeur majeur à la santé en Suisse

Des économies indirectes substantielles

Novartis ne souhaite pas seulement soulager la souffrance des patients, mais s'efforce aussi de contribuer à stabiliser les coûts de la santé. En Suisse, les coûts de la santé ont augmenté continuellement ces dernières années en raison du vieillissement de la population. A cet égard, on oublie souvent que la part des médicaments aux coûts de la santé est en constante diminution: en 2007, les médicaments représentaient seulement 10,3% des coûts de la santé, contre 25% en 1960.

En développant des médicaments innovants, des génériques à prix abordable et des produits d'automédication, Novartis contribue dans une large mesure à réduire les coûts de la santé. L'utilisation de médicaments appropriés à des fins de prévention et de traitement contribue à diminuer le nombre de séjours onéreux à l'hôpital et permet aux patients de retourner rapidement à leurs activités quotidiennes.

Le recours à des médicaments en vue de réduire au minimum l'impact économique des maladies paraît d'autant plus souhaitable aujourd'hui que le vieillissement continu de la population a pour corollaire une augmentation des besoins de santé. Sans compter le fait que nos modes de vie modernes entraînent une prévalence des maladies chroniques telles que l'hypertension, le diabète et le cancer.

A la pointe de l'innovation

Investir dans la recherche et le développement

Novartis s'attache à développer des médicaments innovants et ne cesse d'augmenter ses efforts en vue de proposer des traitements révolutionnaires aux patients.

Selon IMS Health, Novartis est l'une des entreprises pharmaceutiques d'envergure mondiale affichant la plus forte croissance. En 2009 seulement, nous avons obtenu 25 nouvelles autorisations aux Etats-Unis et dans l'Union européenne (UE). Notre pipeline se compose de plus de 145 projets à différents stades de développement clinique, comprenant des nouveaux médicaments, mais aussi de nouvelles indications ou de nouvelles formulations pour des produits existants déjà. Un tel réservoir nous permettra, au cours de ces prochaines années, de lancer un nombre considérable de nouveaux produits à l'échelle mondiale.

Dans le cadre de nos recherches, notre stratégie consiste à nous concentrer sur les voies de signalisation moléculaire et d'en comprendre les mécanismes biologiques afin de répondre aux nombreux besoins médicaux encore non satisfaits.

Les équipes des Instituts Novartis pour la Recherche Biomédicale (NIBR) explorent les mécanismes des maladies en vue de développer des traitements révolutionnaires. Les médicaments biotechnologiques représentent une part toujours plus importante du pipeline exploratoire.

La Suisse est au cœur même des activités de recherche et de développement menées par Novartis ; en 2009, nous avons investi 3,2 milliards de francs dans la recherche et le développement en Suisse.

A la pointe de l'innovation

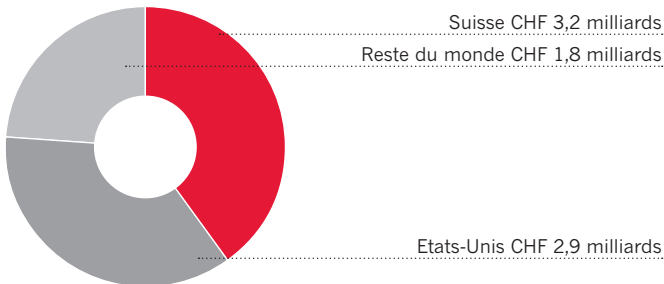
Bâle: un site clé pour la recherche

En Suisse, Novartis emploie actuellement quelque 2'200 chercheurs. C'est plus que n'importe où dans le monde, y compris au siège mondial de l'Institut Novartis pour la Recherche Biomédicale (Novartis Institutes for BioMedical Research – NIBR) aux Etats-Unis. A Bâle, les travaux de recherche s'appuient sur des méthodes pionnières et une technologie de pointe afin de réaliser des avancées majeures dans le domaine des pathologies musculo-squelettiques, des neurosciences, de l'oncologie, des transplantations d'organe, de l'auto-immunité et des maladies inflammatoires.

Fondé en 1970 et établi à Bâle, l'Institut Friedrich Miescher (FMI) se consacre à la recherche biomédicale fondamentale et emploie près de 320 personnes. Il recourt à de nouvelles technologies pour explorer les mécanismes moléculaires fondamentaux des cellules et des organismes, ainsi que leur rôle dans la santé et la maladie.

Les programmes de recherche de Novartis en Suisse comprennent plusieurs accords de collaboration, dont un avec l'institut Paul Scherrer, connu dans le monde entier.

Recherche et développement



A la pointe de l'innovation

Novartis a par ailleurs investi en 2009 plus de CHF 553 millions en bâtiments, laboratoires et installations en Suisse, la majorité d'entre eux situés dans la région bâloise.

Le Campus Novartis

Un Campus du savoir, de l'innovation et de la rencontre: La transformation du site de St-Johann, à Bâle, souligne à quel point Novartis s'engage en Suisse et dans la région bâloise sur le long terme, faisant de cet ancien complexe industriel un véritable Campus du savoir, de l'innovation et de la rencontre. Le Campus sert également de siège principal du Groupe. Les installations de production seront pour la plupart déplacées vers Schweizerhalle et Stein.

Un cadre de travail optimal: Le projet de Campus prévoit un renouvellement complet de l'infrastructure du site bâlois, en accordant la priorité aux besoins des utilisateurs. Novartis s'est fixé comme objectif la création d'un environnement de travail optimal, pour le bien à la fois de l'entreprise et de ses collaborateurs. Dans cette optique, le projet comprend une grande variété d'espaces et de postes de travail, avec des zones de travail individuelles ou communes, ouvertes ou fermées, pour offrir un cadre moderne stimulant la collaboration interdisciplinaire et l'échange de savoirs. Un concept destiné à être appliqué non seulement sur le Campus de Bâle mais aussi ailleurs dans le monde.

A la pointe de l'innovation

Protection durable de l'environnement: chez Novartis, la protection durable de l'environnement est une priorité. Dans cette perspective, l'aménagement du Campus se fait dans le plus grand respect de l'environnement et les nouveaux bâtiments répondent aux normes énergétiques les plus strictes. La consommation énergétique des nouveaux bureaux du Campus correspond à un tiers seulement de la consommation habituelle moyenne des bâtiments administratifs en Suisse. De plus, nous nous sommes fixé l'objectif d'alimenter les bâtiments du Campus avec une énergie 100% renouvelable, sans émissions de dioxyde de carbone ; à moyen terme, les émissions de CO₂ seront totalement éliminées sur le Campus.

Une impulsion pour la région: Novartis table sur un investissement de 2,2 milliards de francs d'ici à 2014 pour l'aménagement du Campus et le transfert des installations de production vers les autres sites de la région bâloise. Entre-temps, dix-huit nouveaux bâtiments – laboratoires ou bureaux – auront vu le jour sur le Campus, offrant un cadre de travail particulièrement attractif et innovant à près de 8 000 collaboratrices et collaborateurs. L'aménagement du Campus implique d'importants contrats de construction pour la Suisse, avec un impact non négligeable sur l'économie régionale.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/campus

Une entreprise citoyenne

Un élément clé de notre succès

La citoyenneté d'entreprise est au cœur des activités de Novartis et constitue un élément clé de notre succès.

Nous nous efforçons d'être toujours plus performants dans la découverte, le développement, la fabrication et la commercialisation de nouveaux médicaments, afin d'en faire bénéficier au maximum nos collaborateurs et actionnaires, nos patients, les professionnels de la santé et les autres parties prenantes.

Notre programme de citoyenneté d'entreprise touche chaque année des millions de personnes dans le monde. Il se concentre sur quatre domaines: la défense des intérêts des patients – une gestion d'entreprise irréprochable sur le plan éthique – le respect de nos collaborateurs et des communautés – la protection de l'environnement.

L'année 2009 a été marquée par plusieurs étapes importantes. Quelque 79,5 millions de personnes ont bénéficié de nos programmes d'accès aux médicaments, par le biais de dons ou de ventes de médicaments à prix coûtant totalisant plus de CHF 1,5 milliard, soit l'équivalent de 7% de notre valeur ajoutée mondiale.

Une entreprise citoyenne

Un engagement sur quatre fronts

Patients: Novartis s'engage activement dans la lutte contre les maladies négligées telles que la malaria, la lèpre ou la tuberculose pharmacorésistante. Nous fournissons des médicaments à prix coûtant, parfois même gratuitement, aux malades des pays en voie de développement. Dans les pays industrialisés, nous proposons également des remises et nous soutenons des campagnes en faveur des patients sans couverture médicale ou qui, pour des raisons financières, ne peuvent pas se faire soigner.

L'éthique d'entreprise: L'application de normes rigoureuses en matière d'éthique est essentielle à notre activité. Nous nous efforçons de préserver et de renforcer une culture d'entreprise où chaque collaborateur sait qu'un comportement honnête, respectueux de la loi et intègre est la clé du succès.

Nos collaborateurs et les communautés: Nous faisons tout notre possible pour assurer des revenus convenables à nos collaborateurs et pour maintenir des rapports de bon voisinage avec les collectivités dans lesquelles nous sommes implantés. A travers notre engagement pour la Diversité et l'Intégration, nous encourageons l'égalité des chances, l'équité et le respect mutuel.

L'environnement: Il est de notre responsabilité de protéger l'environnement en adoptant les normes les plus strictes en la matière. Nous appliquons une approche basée sur le risque et concentrons nos efforts sur la minimalisation de nos besoins en ressources naturelles.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/citizenship_fr

Une entreprise citoyenne

La Fondation Novartis pour un développement durable

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Novartis pour un développement durable (Novartis Foundation for Sustainable Development – NFSD) œuvre pour améliorer l'accès aux soins des populations démunies dans les pays en développement. Parmi les contributions de la NFSD figurent des initiatives visant à faciliter l'accès à un traitement antipaludéen efficace, à introduire un traitement antituberculeux axé sur le patient et à apporter une aide psychosociale aux orphelins du sida.

Pour en savoir plus: www.novartisfoundation.org (en anglais)

L'Institut Novartis pour les maladies tropicales

L'Institut Novartis pour les maladies tropicales (Novartis Institute for Tropical Diseases), plus connu sous l'acronyme NITD, a été créé à Singapour en 2002. Il collabore avec des chercheurs locaux et internationaux – ainsi qu'avec des centres de recherche Novartis – pour développer des médicaments contre les maladies qui se propagent rapidement, comme la dengue, la malaria ou la tuberculose. Les traitements mis au point au NITD seront fournis aux malades pauvres sans bénéfice.

Pour en savoir plus: www.nitd.novartis.com (en anglais)

Une entreprise citoyenne

Une journée au service de la communauté

Cette journée commémore la création de Novartis. Tous les employés ont l'occasion une fois par an de s'engager bénévolement une journée pour accomplir localement des tâches d'intérêt général. En 2009, plus de 14'500 collaborateurs de Novartis de par le monde ont pris part à des activités liées au Community Partnership Day, dont plus de 4'000 en Suisse.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/cpd_fr

Investir dans l'avenir

Le Biotechnology Leadership Camp de Novartis est un séminaire de trois jours consacré à la biotechnologie ; il permet aux plus brillants étudiants issus de facultés économiques et scientifiques de rencontrer des experts de l'industrie et des hautes écoles. Cette manifestation, appelée aussi « BioCamp », a déjà été organisée à cinq reprises par Novartis. Une quarantaine d'étudiants ont l'occasion d'y découvrir les dernières tendances de la biotechnologie et, dans le cadre de différents ateliers, d'imaginer des produits biotechnologiques innovants et de rédiger des plans d'affaires. Les participants au BioCamp sont aussi informés des possibilités qui s'ouvrent à eux de faire carrière dans l'industrie privée ou le monde académique.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/biocamp

Une entreprise citoyenne

Sponsoring et Donations

Novartis, qui compte plusieurs sites dans la région bâloise, s'efforce de maintenir de bons rapports avec son voisinage. En parrainant des manifestations scientifiques, culturelles, sociales et sportives, l'entreprise s'engage activement en faveur des collectivités locales dans lesquelles les collaborateurs et leur famille vivent et travaillent.

Sciences: Entreprise innovante et leader mondial dans le domaine de la santé, Novartis accorde une grande importance à l'échange des connaissances et à un cadre ouvert et propice à la science. Novartis collabore étroitement avec l'Université de Bâle, l'ETH de Zurich et l'EPFL de Lausanne.

L'Institut Friedrich Miescher (FMI), centre de recherche Novartis, est reconnu mondialement comme un des centres de compétences les plus renommés en matière de recherche biomédicale. La Fondation Novartis pour la recherche, autrefois appelée « Fondation du Jubilé Ciba Geigy », encourage la relève dans la recherche biomédicale en accordant des bourses aux étudiants post-doc souhaitant effectuer un séjour à l'étranger, et soutient différents projets de recherche auprès des universités suisses.

Culture: Dans le domaine culturel, Novartis parraine depuis longtemps diverses institutions réputées telles que le Musée des Antiquités de Bâle, le Sinfonietta de Bâle, la Fondation Beyeler, le Musée d'art de Bâle, le Musée des civilisations, Le Musée Rietberg à Zurich, le zoo de Bâle ainsi que la Nuit des musées de Bâle. Novartis soutient également l'Opernstudio du Théâtre de Bâle.

Activités sociales: Dans le domaine social, Novartis soutient sous diverses formes des institutions et des projets

Une entreprise citoyenne

venant en aide aux plus défavorisés. Dans cette perspective, Novartis accorde des dons considérables à la Société d'utilité publique des cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne, à l'association Gassenküche, aux lieux de rencontre pour parents, enfants et jeunes, aux institutions de soins aux personnes âgées, aux paroisses à Bâle ainsi qu'au niveau national, Swisscontact et la Croix-Rouge.

Sport: Novartis est le principal sponsor du FC Bâle et soutient aussi les jeunes talents du football dans la région bâloise. Novartis parraine également l'équipe de basketball des Starwings Basket Regio Basel.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/sponsoring

Soutien aux jeunes entreprises

Le Novartis Venture Fund investit dans des start-up qui développent des concepts de science de la vie novateurs au profit des patients.

Depuis sa création en 1996, le fonds a joué un rôle important dans la promotion de sociétés au niveau mondial et dans le soutien apporté au développement dynamique de la biotechnologie en Suisse.

Aujourd'hui solidement ancré sur le marché suisse du capital-risque, il a aidé à financer plus de 150 sociétés à capital-risque dans le monde, ces derniers temps exclusivement par le biais de prises de participation. Plus de la moitié des start-up soutenues par le fonds sont en établies en Suisse et, en 2008, ces participations ont représenté CHF 78 millions.

Pour en savoir plus : www.venturefund.novartis.com (en anglais)

Novartis en Suisse – perspectives

Entreprise opérant à l'échelle mondiale, Novartis est fière d'appartenir à la Suisse, un pays auquel elle se sent très étroitement liée. La construction de notre Campus à Bâle souligne notre engagement à long terme dans et pour la place économique suisse.

En Suisse, nous apprécions tout particulièrement la stabilité politique et l'engagement des autorités en faveur du développement économique. La Suisse offre aujourd'hui de bonnes conditions-cadres. Cependant, nous devons être attentifs à certains développements tels que l'introduction unilatérale de l'épuisement régional dans le droit des brevets avec l'Union européenne ou la révision du droit de la société anonyme actuellement en cours.

Entreprise suisse d'envergure mondiale, Novartis bénéficie de nombreuses perspectives de croissance intéressantes. Nous continuerons à apporter une contribution significative à l'économie suisse, sous réserve que le contexte politique demeure stable et que les conditions-cadres restent inchangées. Un droit des sociétés et un droit du travail libéral, une législation fiscale qui soutienne la comparaison avec l'étranger, un contexte propice à la recherche et une forte protection de la propriété intellectuelle ainsi qu'un cadre intéressant pour les collaborateurs sont autant de facteurs auxquels il nous faut veiller. Enfin, le succès d'une entreprise innovante axée sur la recherche telle que Novartis repose dans une large mesure sur la formation et les compétences de ses collaborateurs.

Contacts

Novartis International AG
Public Relations Switzerland
CH-4002 Bâle

Renseignements

Tél. +41 61 324 1111
Fax +41 61 324 8001
www.novartis.com
www.novartis.ch

Relations Presse

Tél. +41 61 324 2200
media.relations@novartis.com



Version française, 2010